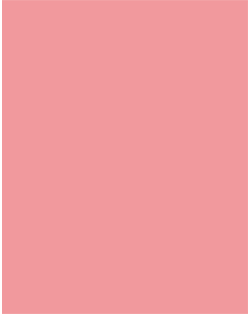


# 2018년도 반기 및 2분기 실적보고서



2018.08.09

(주)웹젠

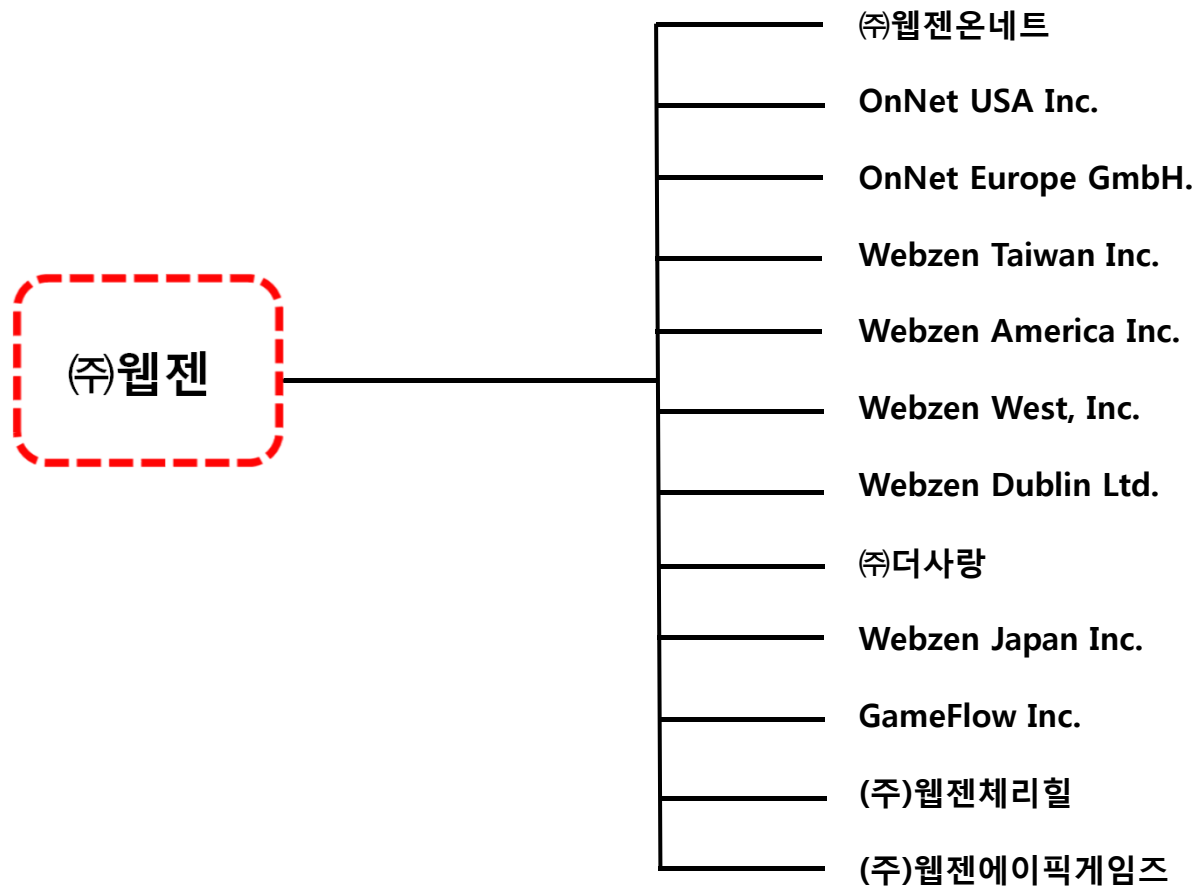
## Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 (주)웹젠에 대한 투자자의 이해를 증진시키고  
투자판단에 참고가 되는 정보를 제공할 목적으로 작성된 것으로  
당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의  
정확성과 완전함을 보장하지 않으며  
자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해  
향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로  
이점 유의하여 주시기 바랍니다.



2018년 6월말 현재 당사의 연결대상회사는 총 12개 사로 아래와 같습니다.



# 2018년도 상반기 실적

# 2018년 반기 실적요약(연결)

고객에게 사랑 받는 세계적인 게임 콘텐츠 기업



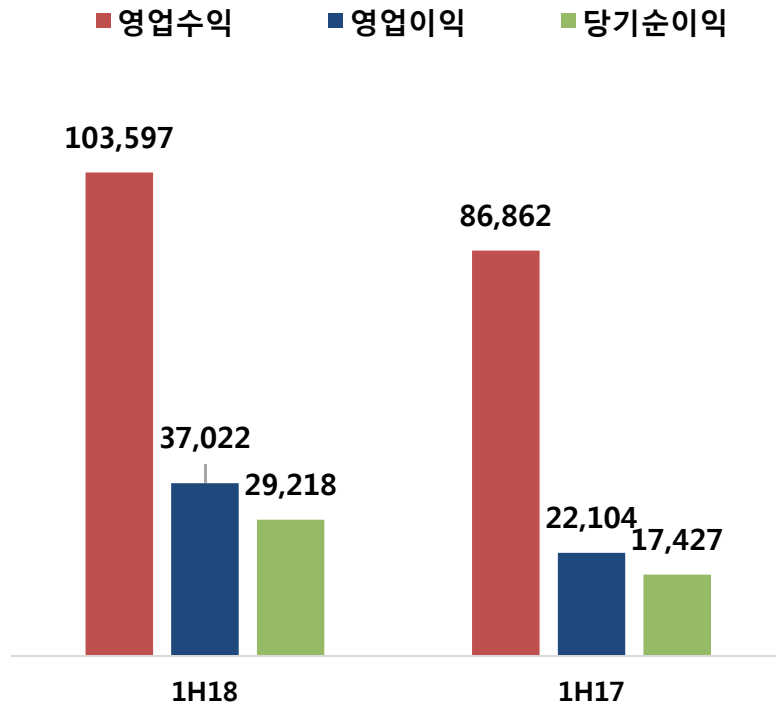
(단위 : 백만원)

구 분	1H2018	1H2017	증감액	G/R
<b>영업수익</b>	<b>103,597</b>	<b>86,862</b>	<b>16,734</b>	<b>19.3%</b>
매출	103,514	86,834	16,679	19.2%
기타수익	83	28	55	196.0%
영업비용	66,575	64,758	1,817	2.8%
<b>영업이익</b>	<b>37,022</b>	<b>22,104</b>	<b>14,918</b>	<b>67.5%</b>
법인세비용차감전순이익	40,208	23,871	16,337	68.4%
법인세비용	10,991	6,445	4,546	70.5%
<b>당기순이익</b>	<b>29,218</b>	<b>17,427</b>	<b>11,791</b>	<b>67.7%</b>
<b>총포괄손익</b>	<b>29,337</b>	<b>17,594</b>	<b>11,743</b>	<b>66.7%</b>
지배기업소유지분	29,464	17,692	11,772	66.5%
비지배지분	(126)	(97)	(29)	29.9%

# 2018년 반기 실적분석

- ▶ 영업수익 1,036억 원 (연결기준 전반기대비 19.3% 증가)
- ▶ 영업이익 370억 원 (연결기준 전반기대비 67.5% 증가)
- ▶ 당기순이익 292억 원 (연결기준 전반기대비 67.7% 증가)

## 실적 추이(연결)



(단위 : 백만원)

구 분	1H18	1H17	G/R
영업수익	103,597	86,862	19.3%
영업이익	37,022	22,104	67.5%
당기순이익	29,218	17,427	67.7%

# 제품별 매출구성(연결)

고객에게 사랑 받는 세계적인 게임 콘텐츠 기업



▶ 총 게임 매출액 1,035억 원 (전반기대비 19% 증가)

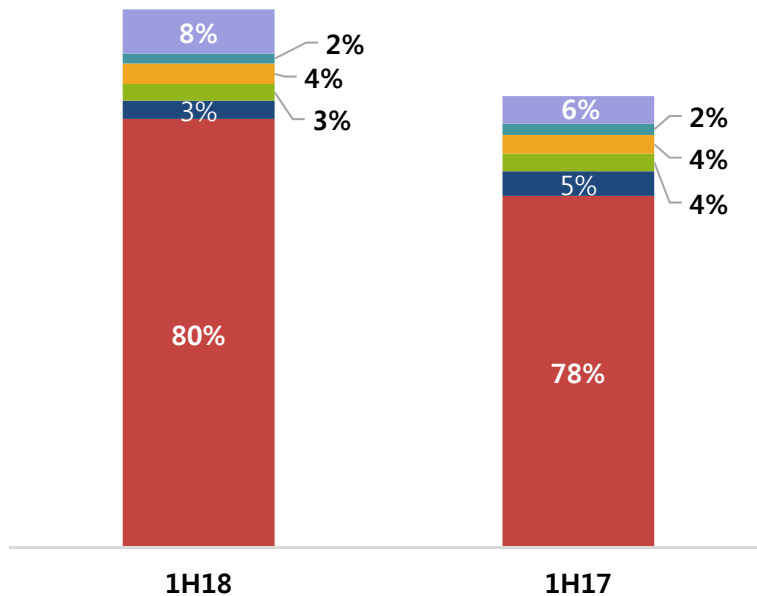
- 뮤 825억 원 (전반기대비 22% 증가) / R2 35억 원 (전반기대비 26% 감소)

메틴2 40억 원 (전반기대비 10% 증가) / webzen.com 19억 원 (전반기대비 11% 감소)

## 게임별 매출 구성

■ 뮤 ■ R2 ■ 샷온라인 ■ 메틴2 ■ webzen.com ■ 기타

(단위 : 백만원)



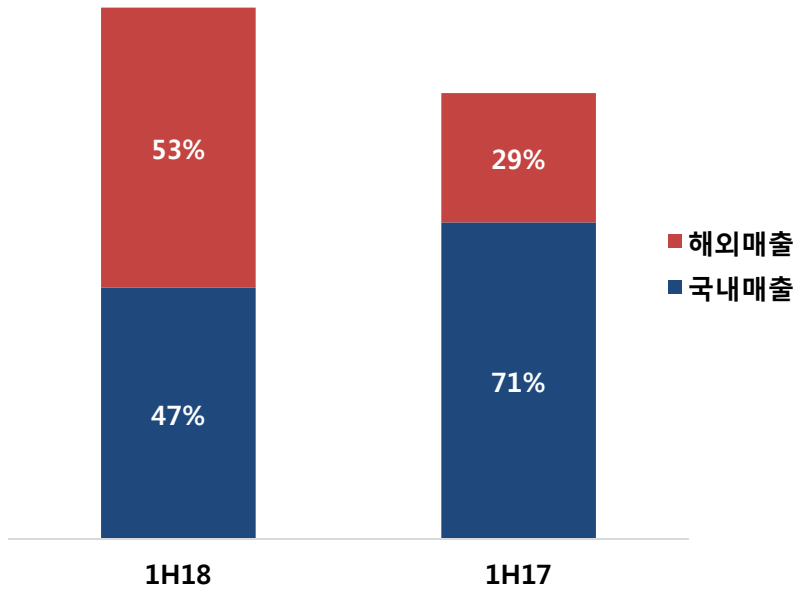
구분	1H18	1H17	G/R
총 매출액	103,514	86,834	19%
뮤(*)	82,454	67,664	22%
R2	3,513	4,745	-26%
샷온라인	3,194	3,389	-6%
메틴2	3,950	3,589	10%
Webzen.com	1,913	2,157	-11%
기타	8,490	5,289	61%

(\*) 뮤 매출액은 '전민기적', '뮤오리진' 등 뮤 IP 활용 게임 매출액을 포함

# 지역별 매출구성(연결)

- ▶ 국내 매출 489억 원 (전반기대비 21% 감소)
- ▶ 해외 매출 546억 원 (전반기대비 117% 증가)
- ▶ 해외 매출 비중 전반기대비 24%p 증가

## 지역별 매출 구성



(단위 : 백만원)

구분	1H18	1H17	G/R
총 매출액	103,514	86,834	19%
국내	48,918	61,649	-21%
해외	54,596	25,185	117%



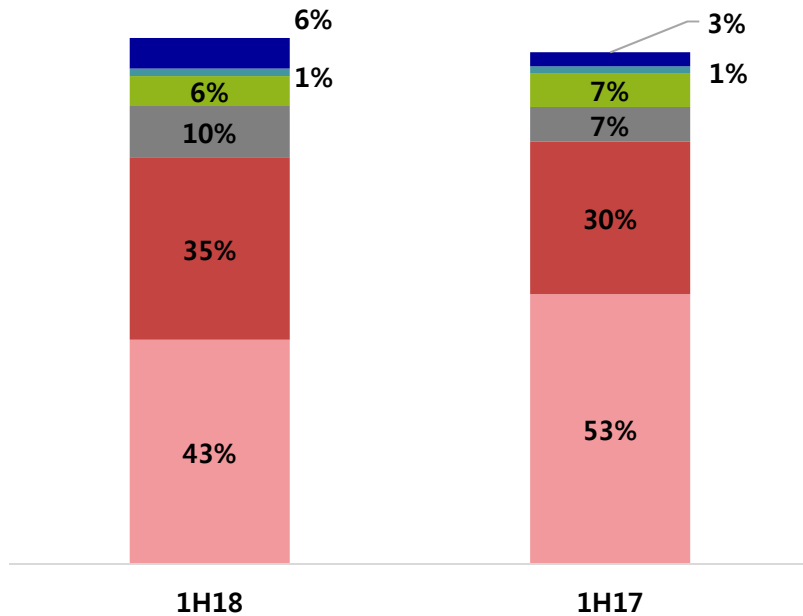
# 영업비용 구성(연결)

- ▶ 영업비용 666억 원 (전반기대비 3% 증가)
  - 지급수수료 284억 원 (전반기대비 17% 감소)
  - 인건비 231억 원 (전반기대비 19% 증가)
  - 광고선전비 65억 원 (전반기대비 49% 증가)

## 영업비용 성격별 분류

■ 지급수수료 ■ 인건비 ■ 광고선전비 ■ 상각비 ■ 회선비 ■ 기타

(단위 : 백만원)



구분	1H18	1H17	G/R
<b>영업비용</b>	<b>66,575</b>	<b>64,758</b>	<b>3%</b>
지급수수료	28,393	34,150	-17%
인건비(*)	23,090	19,322	19%
광고선전비	6,474	4,358	49%
상각비	3,792	4,297	-12%
회선비	944	845	12%
기타	3,882	1,785	118%

(\*) 인건비에 복리후생비 등 인건비성 비용 포함

# 2018년도 2분기 실적

# 2018년 2분기 실적요약(연결)

(단위 : 백만원)

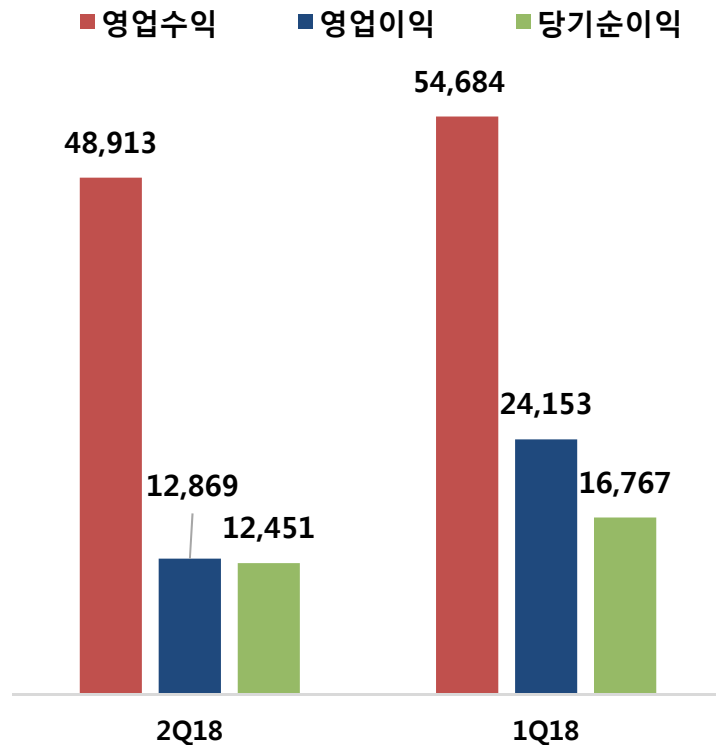
구 분	2Q18	1Q18	QoQ	2Q17	YoY
<b>영업수익</b>	<b>48,913</b>	<b>54,684</b>	<b>-10.6%</b>	<b>43,744</b>	<b>11.8%</b>
매출	48,869	54,644	-10.6%	43,716	11.8%
기타수익	44	39	10.3%	28	55.3%
영업비용	36,044	30,531	18.1%	32,545	10.8%
<b>영업이익</b>	<b>12,869</b>	<b>24,153</b>	<b>-46.7%</b>	<b>11,199</b>	<b>14.9%</b>
법인세비용차감전순이익	15,152	25,057	-39.5%	13,000	16.6%
법인세비용	2,701	8,290	-67.4%	2,952	-8.5%
<b>당기순이익</b>	<b>12,451</b>	<b>16,767</b>	<b>-25.7%</b>	<b>10,048</b>	<b>23.9%</b>
<b>총포괄손익</b>	<b>12,269</b>	<b>17,069</b>	<b>-28.1%</b>	<b>10,734</b>	<b>14.3%</b>

# 2018년 2분기 실적분석(연결)

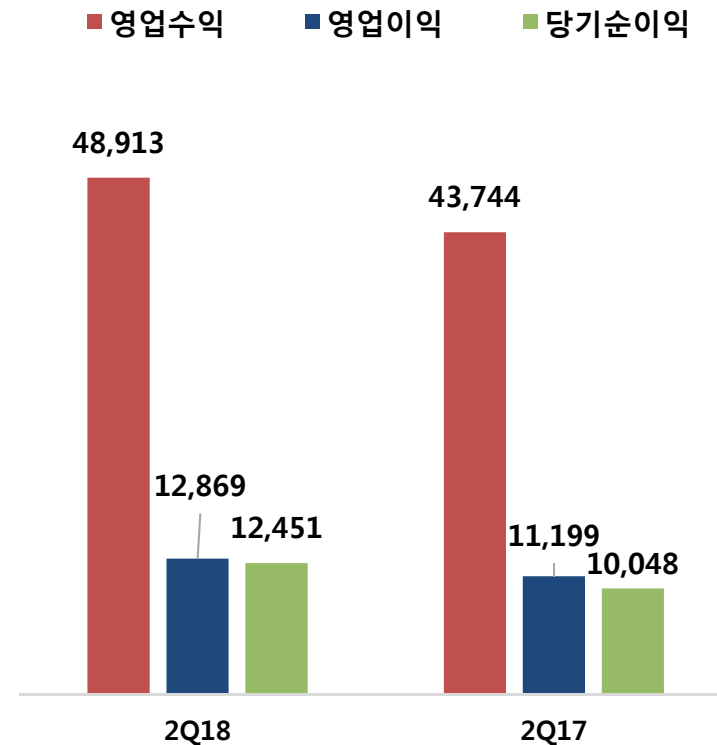
- ▶ 영업수익 489억 원 (연결기준 전분기대비 11% 감소, 연결기준 전년동기대비 12% 증가)
- ▶ 영업이익 129억 원 (연결기준 전분기대비 47% 감소, 연결기준 전년동기대비 15% 증가)
- ▶ 당기순이익 125억 원 (연결기준 전분기대비 26% 감소, 연결기준 전년동기대비 24% 증가)

(단위 : 백만원)

### 실적 추이(QoQ)



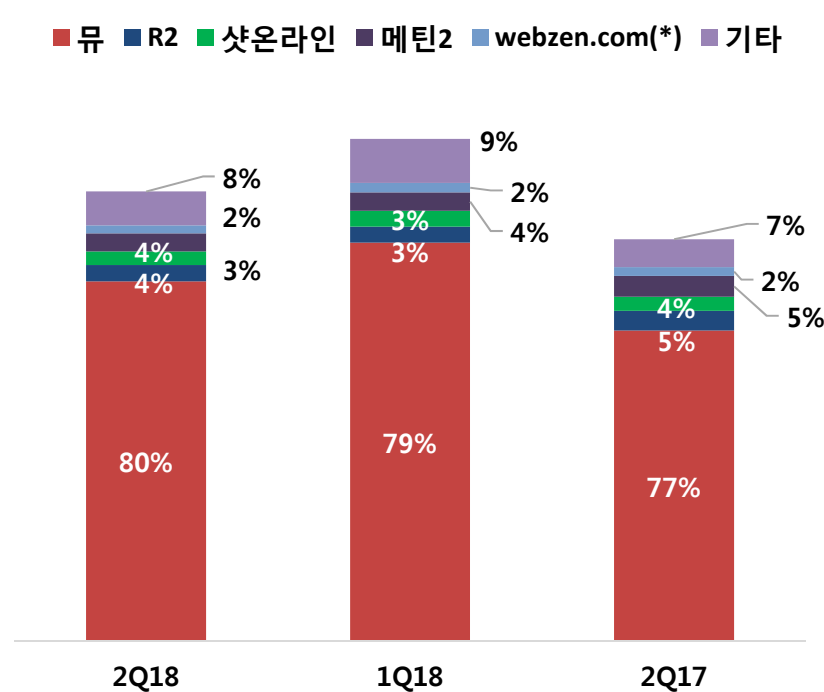
### 실적 추이(YoY)



# 제품별 매출구성(연결)

- ▶ 총 게임 매출액 489억 원 (연결기준 전분기대비 11% 감소, 연결기준 전년동기대비 12% 증가)
  - 뮤 391억 원 (연결기준 전분기대비 10% 감소, 연결기준 전년동기대비 16% 증가)
  - R2 18억 원 (연결기준 전분기대비 1% 증가, 연결기준 전년동기대비 18% 감소)
  - 메틴2 20억 원 (연결기준 전분기대비 2% 감소, 연결기준 전년동기대비 14% 감소)

## 게임별 매출 구성



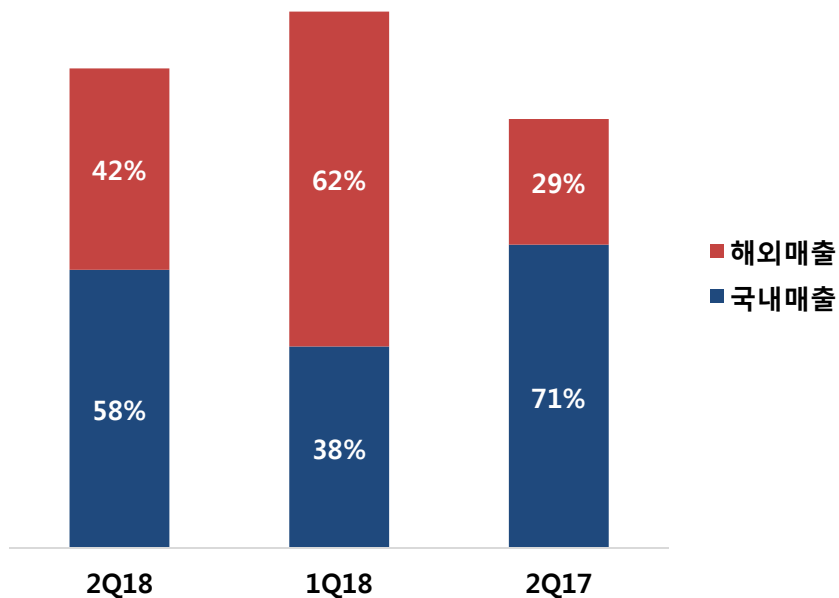
구분	2Q18	1Q18	2Q17
총 매출액	48,869	54,644	43,716
뮤(*)	39,119	43,335	33,768
R2	1,762	1,750	2,146
샷온라인	1,462	1,732	1,536
메틴2	1,958	1,992	2,267
Webzen.com	878	1,035	965
기타	3,690	4,800	3,033

(\*) 뮤 매출액은 '전민기적', '뮤오리진' 등 뮤 IP 활용 게임 매출액을 포함

# 지역별 매출구성(연결)

- ▶ 국내 매출 284억 원 (연결기준 전분기대비 38% 증가, 연결기준 전년동기대비 8% 감소)
- ▶ 해외 매출 205억 원 (연결기준 전분기대비 40% 감소, 연결기준 전년동기대비 60% 증가)
- ▶ 해외 매출 비중 연결기준 전분기대비 20%p 감소, 연결기준 전년동기대비 13%p 증가

## 지역별 매출 구성



(단위 : 백만원)

구분	2Q18	1Q18	2Q17
총 매출액	48,869	54,644	43,716
국내	28,364	20,554	30,912
해외	20,505	34,091	12,803

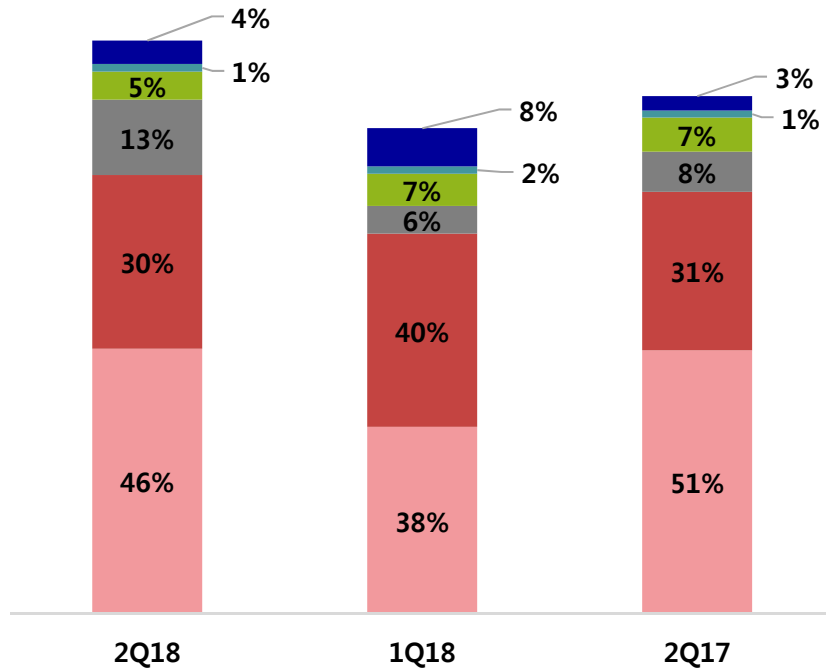
# 영업비용 구성(연결)

- ▶ 영업비용 360억 원 (연결기준 전분기대비 18% 증가, 연결기준 전년동기대비 11% 증가)
  - 지급수수료 166억 원 (연결기준 전분기대비 42% 증가, 연결기준 전년동기대비 1% 증가)
  - 인건비 109억 원 (연결기준 전분기대비 10% 감소, 연결기준 전년동기대비 10% 증가)
  - 광고선전비 47억 원 (연결기준 전분기대비 173% 증가, 연결기준 전년동기대비 87% 증가)

## 영업비용 성격별 분류

■ 지급수수료 
 ■ 인건비 
 ■ 광고선전비 
 ■ 상각비 
 ■ 회선비 
 ■ 기타

(단위 : 백만원)



구분	2Q18	1Q18	2Q17
<b>영업비용</b>	<b>36,044</b>	<b>30,531</b>	<b>32,545</b>
지급수수료	16,652	11,740	16,557
인건비	10,930	12,160	9,963
광고선전비	4,739	1,735	2,528
상각비	1,765	2,027	2,152
회선비	481	463	439
기타	1,477	2,405	907

# 요약재무정보(연결)

(단위: 백만원)

구 분	2018.06.30	2017.12.31
유동자산	258,511	224,551
비유동자산	107,276	98,928
<b>자산총계</b>	<b>365,787</b>	<b>323,479</b>
유동부채	50,823	40,446
비유동부채	16,234	13,579
<b>부채총계</b>	<b>67,057</b>	<b>54,024</b>
자본금	17,655	17,655
자본잉여금	150,263	150,263
기타포괄손익누계액	(379)	16
기타자본구성요소	(43,777)	(43,777)
이익잉여금	174,832	145,036
비지배지분	135	261
<b>자본총계</b>	<b>298,729</b>	<b>269,455</b>



# 요약재무정보(연결)

(단위: 백만원)

구 분	제19(당)기		제18(전기)	
	2분기	누적	2분기	누적
<b>영업수익</b>	<b>48,913</b>	<b>103,597</b>	<b>43,744</b>	<b>86,862</b>
매출	48,869	103,514	43,716	86,834
기타수익	44	83	28	28
영업비용	36,044	66,575	32,545	64,758
<b>영업이익</b>	<b>12,869</b>	<b>37,022</b>	<b>11,199</b>	<b>22,104</b>
법인세비용차감전순이익	15,152	40,208	13,000	23,871
법인세비용	2,701	10,991	2,952	6,445
<b>당기순이익</b>	<b>12,451</b>	<b>29,218</b>	<b>10,048</b>	<b>17,427</b>
기타포괄손익	(182)	120	686	168
<b>총포괄손익</b>	<b>12,269</b>	<b>29,337</b>	<b>10,734</b>	<b>17,594</b>
지배기업지분	12,314	29,464	10,749	17,692
비지배기업지분	(45)	(126)	(15)	(97)

감사합니다