

©Webzen Inc. ALL RIGHTS RESERVED.

# 2019년 반기 및 2분기 실적 보고서

2019.08.09

(주)웹젠



# Disclaimer



본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 (주)웹젠에 대한 투자자의 이해를 증진시키고  
투자판단에 참고가 되는 정보를 제공할 목적으로 작성된 것으로  
당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의  
정확성과 완전함을 보장하지 않으며  
자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해  
향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로  
이점 유의하여 주시기 바랍니다.

2019년 6월 말 현재 당사의 연결대상회사는 총 13개 사로 아래와 같습니다.

(주)웹젠

- (주) 웹젠온네트  
OnNet USA, Inc.  
OnNet Europe GmbH.  
Webzen Taiwan Inc.  
Webzen America, Inc.  
Webzen West, Inc.  
Webzen Dublin Ltd.  
Webzen Japan Inc.
- (주)웹젠체리힐
- (주)웹젠에이픽게임즈
- (주)웹젠레드코어
- (주)웹젠위스미스
- (주)웹젠드림

# 2019년도 상반기 실적 (1H19)

# 2019년 반기 실적요약(연결)



(단위 : 백만원)

구 분	1H19	1H18	증감액	G/R
영업수익	84,866	103,597	(18,731)	-18%
매출	84,858	103,514	(18,655)	-18%
기타수익	8	83	(75)	-91%
영업비용	66,363	66,575	(211)	-0.3%
영업이익	18,502	37,022	(18,519)	-50%
법인세비용차감전순이익	23,252	40,208	(16,956)	-42%
법인세비용	5,658	10,991	(5,332)	-49%
당기순이익	17,594	29,218	(11,624)	-40%
기타포괄손익	280	120	160	134%
총포괄손익	17,873	29,337	(11,464)	-39%

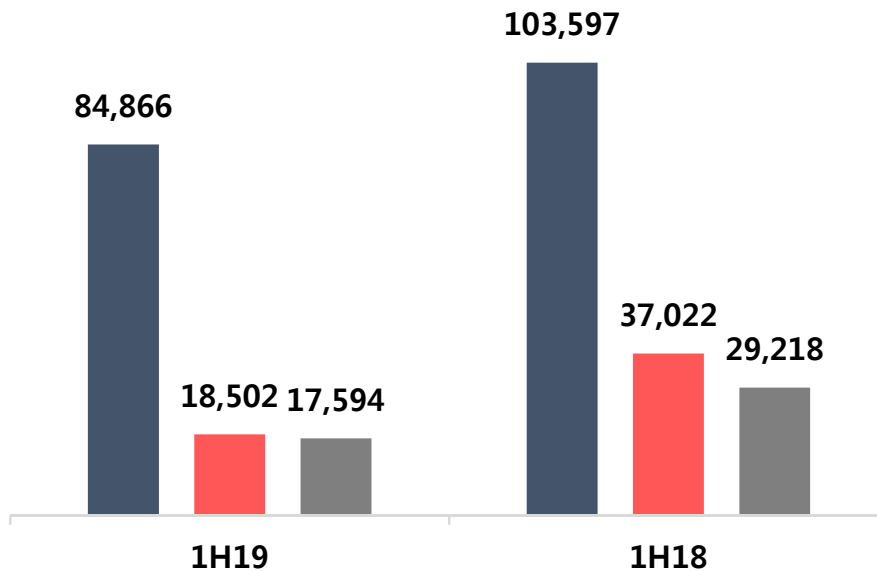
# 2019년 반기 실적분석(연결)

- 영업수익 849 억 원 (전년동기 대비 18% 감소)
- 영업이익 185 억 원 (전년동기 대비 50% 감소)
- 당기순이익 176 억 원 (전년동기 대비 40% 감소)

YoY (연결)

■ 영업수익 ■ 영업이익 ■ 당기순이익

(단위 : 백만 원)



구분	1H19	1H18	G/R
영업수익	84,866	103,597	-18%
영업이익	18,502	37,022	-50%
당기순이익	17,594	29,218	-40%

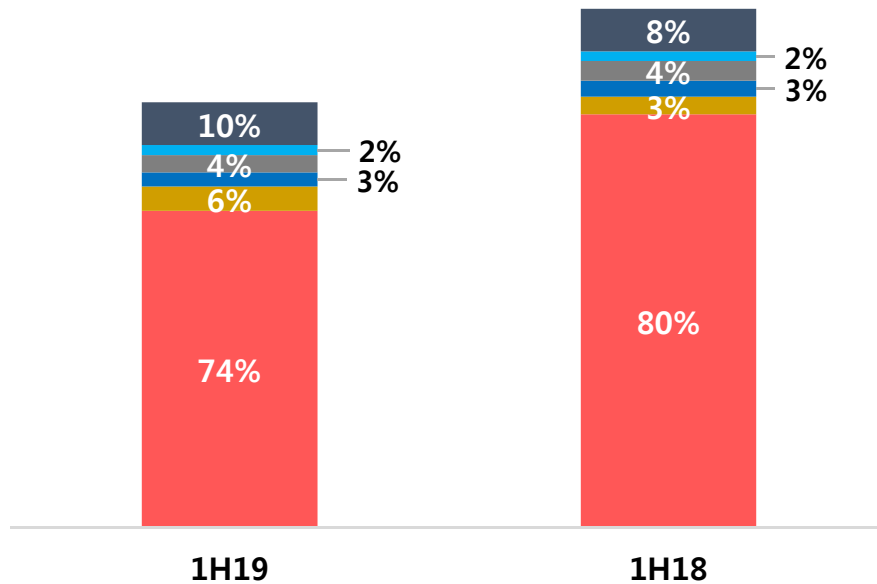
# 제품별 매출 분석(연결)

- 류            632 억 원    (전년동기 대비 23% 감소)
- R2            49 억 원    (전년동기 대비 38% 증가)
- 샷온라인    28 억 원    (전년동기 대비 11% 감소)
- 메틴2        34 억 원    (전년동기 대비 13% 감소)

## 매출 구성(연결)

■ 류 ■ R2 ■ 샷온라인 ■ 메틴2 ■ Webzen.com(\*) ■ 기타

(단위 : 백만 원)



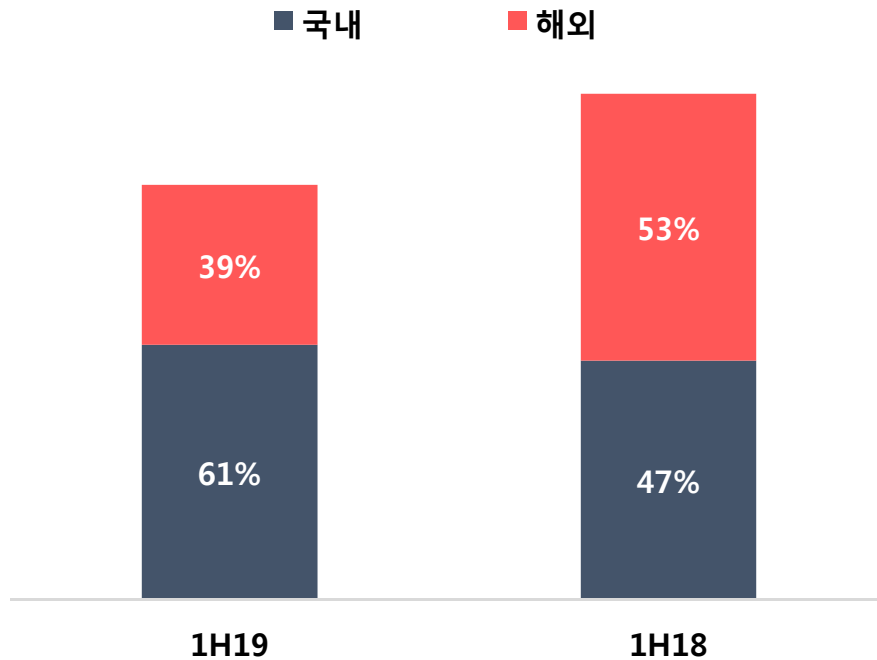
구 분	1H19	1H18	G/R
<b>총 매출액</b>	<b>84,858</b>	<b>103,514</b>	<b>-18%</b>
류(*)	63,188	82,454	-23%
R2	4,852	3,513	38%
샷온라인	2,833	3,194	-11%
메틴2	3,443	3,950	-13%
Webzen.com	2,011	1,913	5%
기타	8,530	8,490	0.5%

(\*) 류 매출액은 '뮤오리진2', '기적각성', '대천사지검H5' 등 류 IP 활용 게임 매출액 포함.

# 지역별 매출 분석(연결)

- 국내 매출 522억 원 (전년동기 대비 7% 증가)
- 해외 매출 327억 원 (전년동기 대비 40% 감소)
- 국내 매출 비중, 전년동기 대비 14%p 증가

## 매출 구성(연결)



(단위 : 백만원)

구분	1H19	1H18	G/R
총 매출액	84,858	103,514	-18%
국내	52,168	48,918	7%
해외	32,691	54,596	-40%



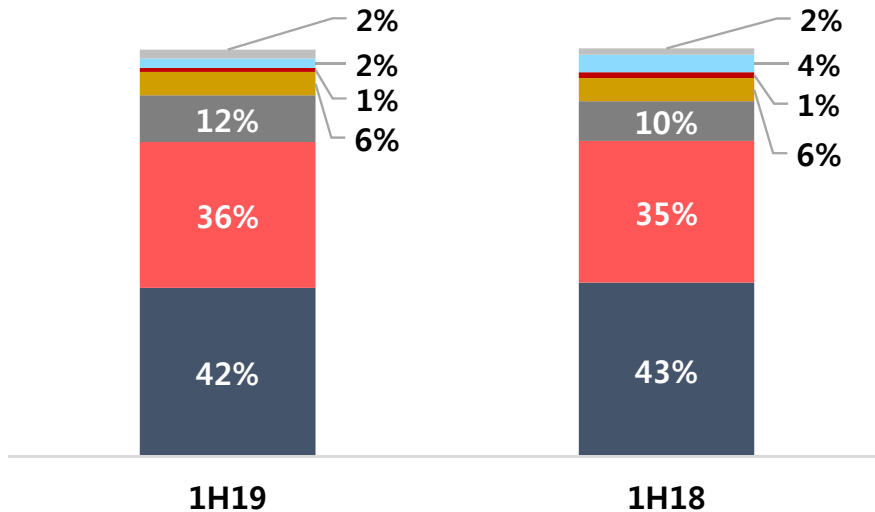
# 영업비용 분석(연결)

- 총 영업비용 664억 원 (전년동기 대비 0.3% 감소)
- 지급수수료 276억 원 (전년동기 대비 3% 감소)
- 인건비 237억 원 (전년동기 대비 3% 증가)
- 광고선전비 76억 원 (전년동기 대비 18% 증가)

## 비용 구성(연결)

■ 지급수수료    ■ 인건비    ■ 광고선전비    ■ 상각비  
■ 통신비    ■ 세금과공과    ■ 기타

(단위 : 백만원)



구분	1H19	1H18	G/R
<b>영업비용</b>	<b>66,363</b>	<b>66,575</b>	<b>-0.3%</b>
지급수수료	27,551	28,393	-3%
인건비	23,737	23,090	3%
광고선전비	7,639	6,474	18%
상각비	3,819	3,792	1%
회선비	650	944	-31%
세금과공과	1,543	2,837	-46%
기타	1,426	1,045	36%



# 2019년도 2분기 실적 (2Q19)

# 2019년 2분기 실적요약(연결)



(단위 : 백만원)

구 분	2Q19	1Q19	QoQ	2Q18	YoY
영업수익	43,382	41,484	5%	48,913	-11%
매출	43,378	41,480	5%	48,869	-11%
기타수익	4	4	0%	44	-91%
영업비용	34,059	32,304	5%	36,044	-6%
영업이익	9,323	9,179	2%	12,869	-28%
법인세비용차감전순이익	10,684	12,568	-15%	15,152	-29%
법인세비용	3,100	2,558	21%	2,701	15%
당기순이익	7,584	10,009	-24%	12,451	-39%
기타포괄손익	321	(42)	-	(182)	-
총포괄손익	7,906	9,968	-21%	12,269	-36%

# 2019년 2분기 실적분석(연결)

- 영업수익 434 억 원 (전분기 대비 5% 증가, 전년동기 대비 11% 감소)
- 영업이익 93 억 원 (전분기 대비 2% 증가, 전년동기 대비 28% 감소)
- 당기순이익 76 억 원 (전분기 대비 24% 감소, 전년동기 대비 39% 감소)

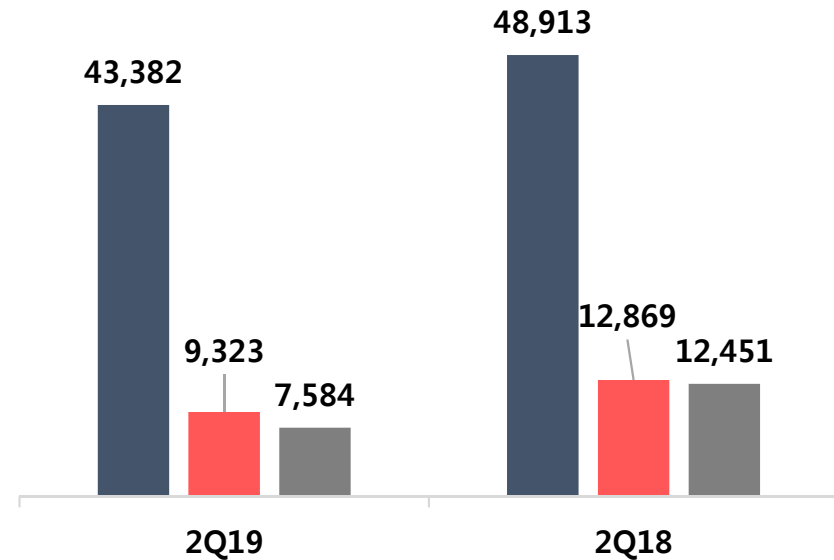
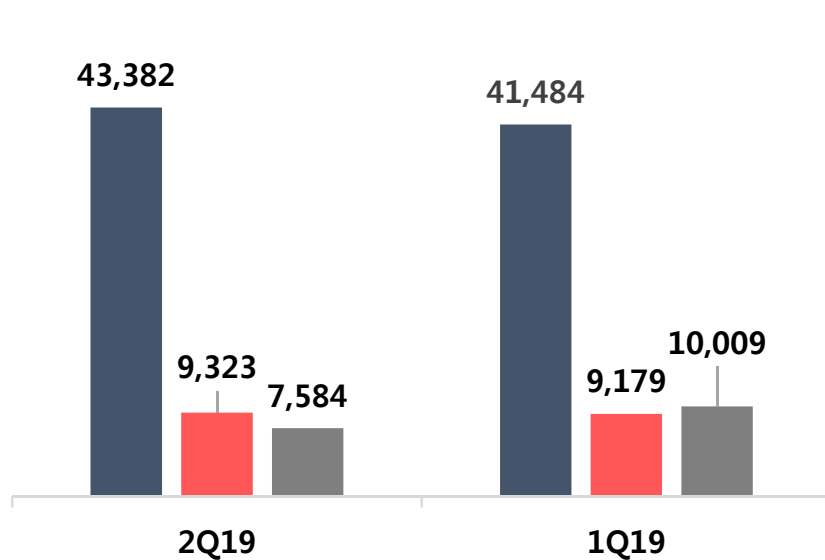
(단위 : 백만원)

QoQ (연결)

YoY (연결)

■ 영업수익 ■ 영업이익 ■ 당기순이익

■ 영업수익 ■ 영업이익 ■ 당기순이익



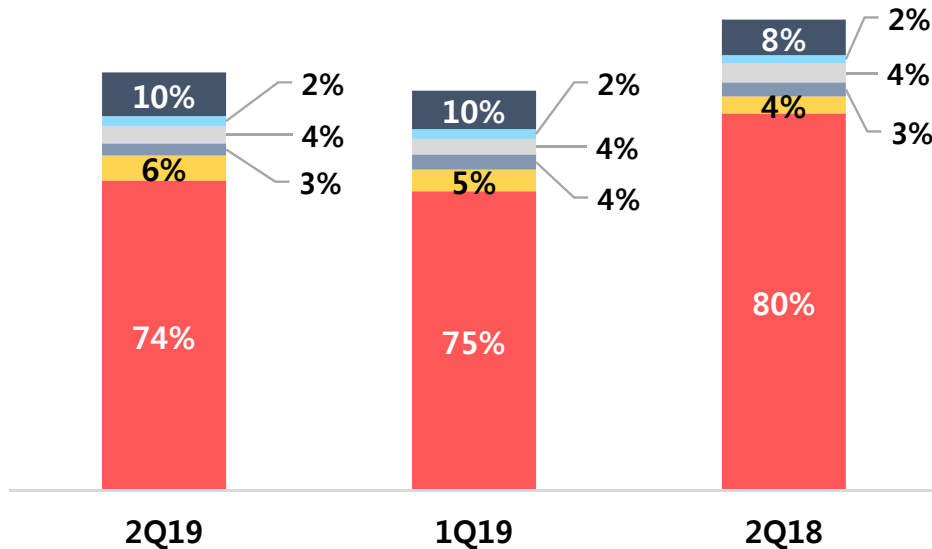
# 제품별 매출 분석(연결)

- **뮤** 321 억 원 (전분기 대비 4% 증가, 전년동기 대비 18% 감소)
- **R2** 26 억 원 (전분기 대비 16% 증가, 전년동기 대비 48% 증가)
- **샷온라인** 13 억 원 (전분기 대비 20% 감소, 전년동기 대비 14% 감소)
- **메틴2** 18 억 원 (전분기 대비 11% 증가, 전년동기 대비 7% 감소)

## 매출 구성(연결)

■ 뮤 ■ R2 ■ 샷온라인 ■ 메틴2 ■ Webzen.com(\*) ■ 기타

(단위 : 백만원)



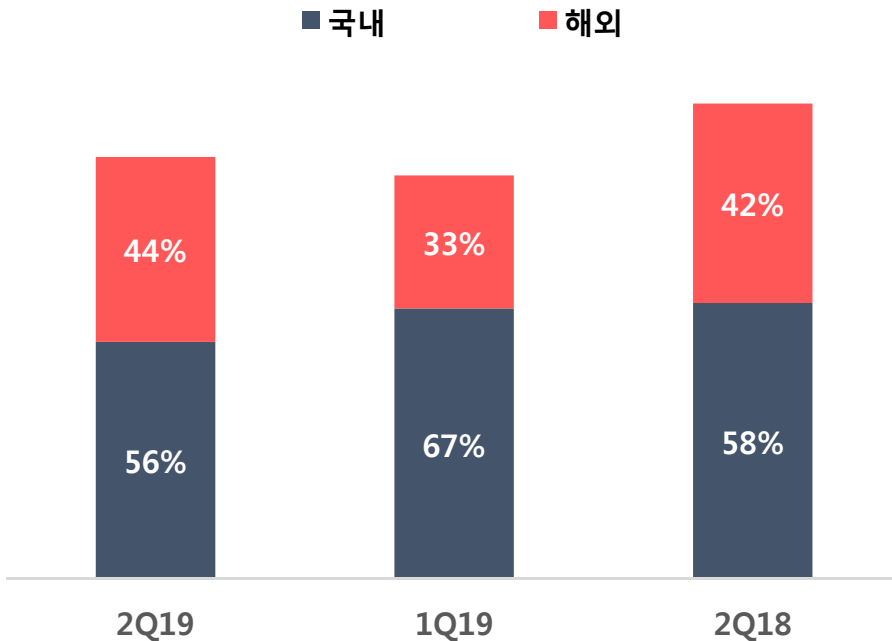
구분	2Q19	1Q19	2Q18
<b>총 매출액</b>	<b>43,378</b>	<b>41,480</b>	<b>48,869</b>
뮤(*)	32,148	31,040	39,119
R2	2,606	2,246	1,762
샷온라인	1,262	1,571	1,462
메틴2	1,814	1,630	1,958
Webzen.com	1,004	1,007	878
기타	4,544	3,986	3,690

(\*) 뮤 매출액은 '뮤오리진2', '기적각성', '대천사지검H5' 등 뮤 IP 활용 게임 매출액 포함.

# 지역별 매출 분석(연결)

- 국내 매출 244억 원 (전분기 대비 12% 감소, 전년동기 대비 14% 감소)
- 해외 매출 190억 원 (전분기 대비 39% 증가, 전년동기 대비 7% 감소)
- 해외 매출 비중 전분기 대비 11%p 증가, 전년동기 대비 2%p 증가

## 매출 구성(연결)



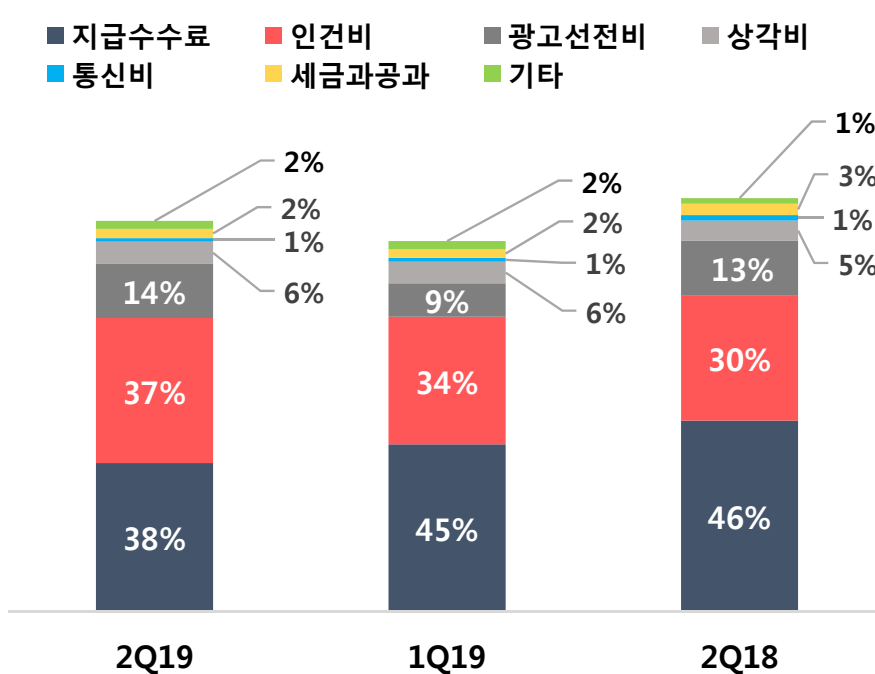
(단위 : 백만원)

구분	2Q19	1Q19	2Q18
총 매출액	43,378	41,480	48,869
국내	24,365	27,802	28,364
해외	19,013	13,678	20,505

# 영업비용 분석(연결)

- 총 영업비용 341억 원 (전분기 대비 5% 증가, 전년동기 대비 6% 감소)
- 지급수수료 130억 원 (전분기 대비 11% 감소, 전년동기 대비 22% 감소)
- 인건비 126억 원 (전분기 대비 14% 증가, 전년동기 대비 16% 증가)
- 광고선전비 47억 원 (전분기 대비 61% 증가, 전년동기 대비 0.5% 감소)

## 비용 구성(연결)



구분	2Q19	1Q19	2Q18
<b>영업비용</b>	<b>34,059</b>	<b>32,304</b>	<b>36,044</b>
지급수수료	12,961	14,590	16,652
인건비	12,632	11,105	10,930
광고선전비	4,717	2,922	4,739
상각비	1,940	1,879	1,765
회선비	305	345	481
세금과공과	812	731	987
기타	694	732	490

# 요약재무정보(연결)



(단위: 백만원)

구 분	2019.06.30	2018.12.31
유동자산	241,909	283,700
비유동자산	150,904	113,089
<b>자산총계</b>	<b>392,813</b>	<b>396,789</b>
유동부채	47,969	67,896
비유동부채	12,972	14,955
<b>부채총계</b>	<b>60,941</b>	<b>82,851</b>
자본금	17,655	17,655
자본잉여금	150,010	149,968
기타포괄손익누계액	(239)	(532)
기타자본구성요소	(48,718)	(48,718)
이익잉여금	212,920	195,130
비지배지분	243	435
<b>자본총계</b>	<b>331,872</b>	<b>313,939</b>
<b>부채와 자본총계</b>	<b>392,813</b>	<b>396,789</b>



# 요약재무정보(연결)



(단위: 백만원)

구 분	제20(당)기		제19(전)기	
	2분기	누적	2분기	누적
영업수익	43,382	84,866	48,913	103,597
게임매출	43,378	84,858	48,869	103,514
기타수익	4	8	44	83
영업비용	34,059	66,363	36,044	66,575
영업이익	9,323	18,502	12,869	37,022
법인세비용차감전순이익	10,684	23,252	15,152	40,208
법인세비용	3,100	5,658	2,701	10,991
당기순이익	7,584	17,594	12,451	29,218
기타포괄손익	321	280	(182)	120
총포괄손익	7,906	17,873	12,269	29,337
지배기업지분	8,028	18,083	12,314	29,464
비지배기업지분	(122)	(210)	(45)	(126)

**감 사 합 니 다**