

2025년도 3분기 실적 보고서

2025.11.07

(주)웹젠

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 (주)웹젠에 대한 투자자의 이해를 증진시키고

투자판단에 참고가 되는 정보를 제공할 목적으로 작성된 것으로

당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며

자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해

향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이 점 유의하여 주시기 바랍니다.

2025년 9월 말 현재 당사의 연결대상회사는 아래와 같습니다.

(주)웹젠

- 
1. (주)웹젠온네트
 2. OnNet Europe GmbH.
 3. Webzen Taiwan Inc.
 4. Webzen West Inc.
 5. Webzen Dublin Ltd.
 6. Webzen Japan Inc.
 7. (주)웹젠레드스타
 8. (주)웹젠메가스톤
 9. (주)웹젠레드코어
 10. (주)웹젠큐브
 11. (주)웹젠애플트리
 12. (주)웹젠캠프
 13. (주)웹젠노바
 14. (주)웹젠넥스트
 15. (주)웹젠스타
 16. (주)웹젠레드앤
 17. RisingStar Inc.
 18. (주)웹젠크레빅스
 19. (주)웹젠케이

2025년 3분기 실적요약(연결)

(단위 : 백만원)

구 분	3Q25	2Q25	QoQ	3Q24	YoY
영업수익	43,833	39,111	12%	49,160	-11%
매출액	43,804	39,051	12%	49,071	-11%
기타수익	29	60	-52%	89	-67%
영업비용	36,201	32,938	10%	39,533	-8%
영업이익	7,633	6,173	24%	9,626	-21%
법인세비용차감전순이익	11,058	8,639	28%	14,095	-22%
법인세비용	2,303	1,899	21%	4,028	-43%
당기순이익	8,755	6,739	30%	10,067	-13%
기타포괄손익	652	(330)	-	(41)	-
총포괄손익	9,407	6,409	47%	10,026	-6%

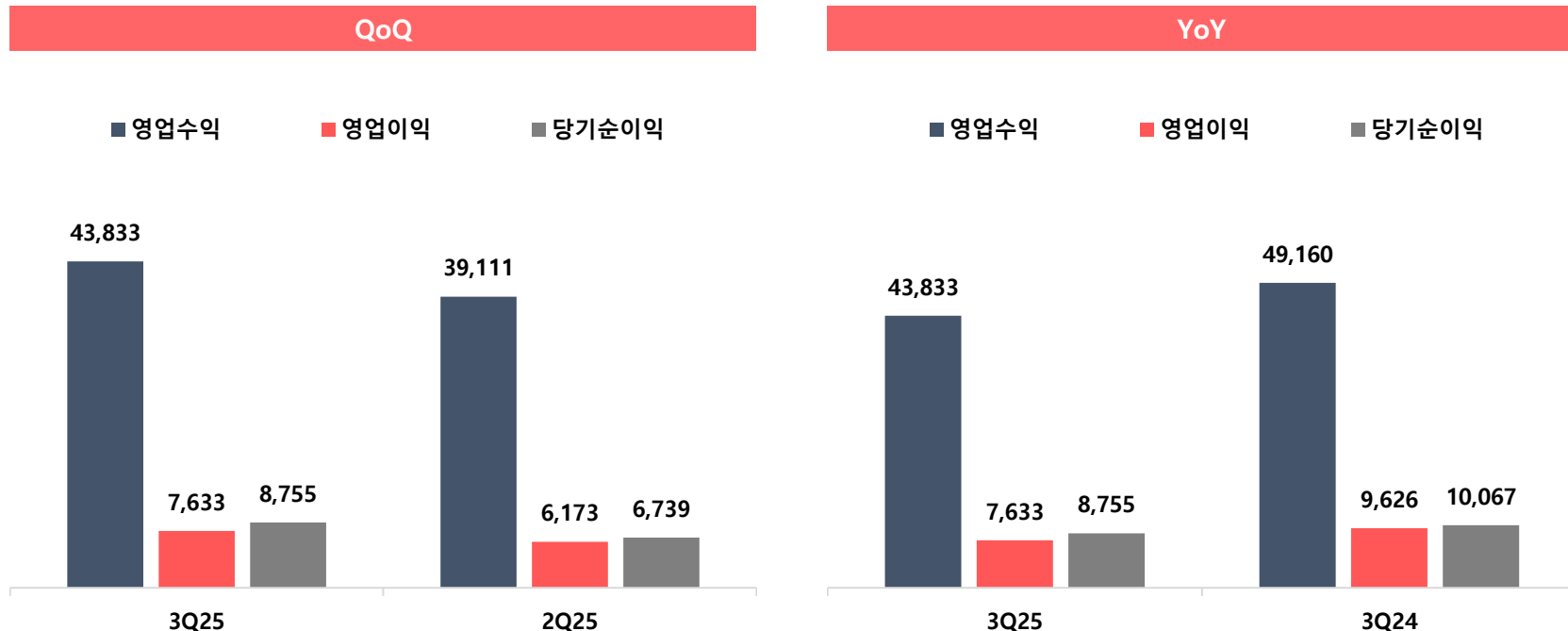
2025년 3분기 실적분석(연결)

영업수익 438억 원 (전분기 대비 12% 증가, 전년동기 대비 11% 감소)

영업이익 76억 원 (전분기 대비 24% 증가, 전년동기 대비 21% 감소)

당기순이익 88억 원 (전분기 대비 30% 증가, 전년동기 대비 13% 감소)

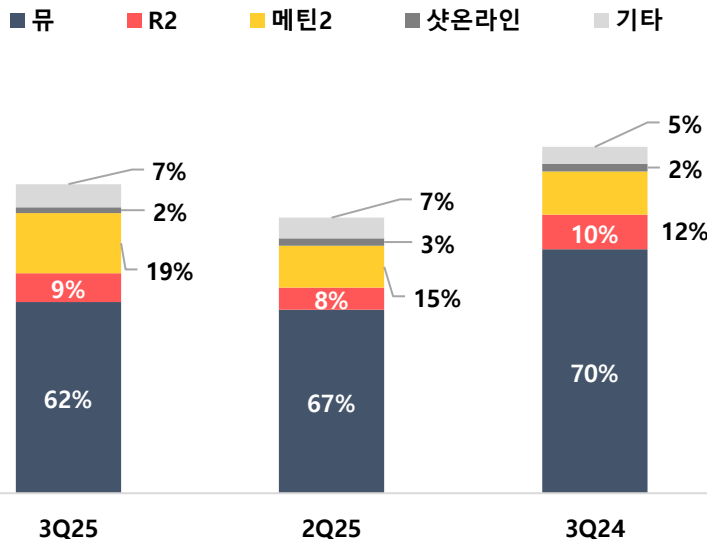
(단위 : 백만원)



제품별 매출 분석(연결)

뮤	271억 원	(전분기 대비 4% 증가,	전년동기 대비 22% 감소)
R2	41억 원	(전분기 대비 30% 증가,	전년동기 대비 17% 감소)
메틴2	85억 원	(전분기 대비 44% 증가,	전년동기 대비 39% 증가)
샷온라인	8억 원	(전분기 대비 23% 감소,	전년동기 대비 25% 감소)

매출 구성



(단위 : 백만원)

구 분	3Q25	2Q25	3Q24
총 매출액	43,804	39,051	49,071
뮤(*)	27,094	25,985	34,555
R2(*)	4,078	3,140	4,932
메틴2	8,523	5,936	6,115
샷온라인	826	1,073	1,104
기타	3,284	2,918	2,366

(*) '뮤' 및 'R2'는 해당 IP 활용 게임의 매출액을 포함.

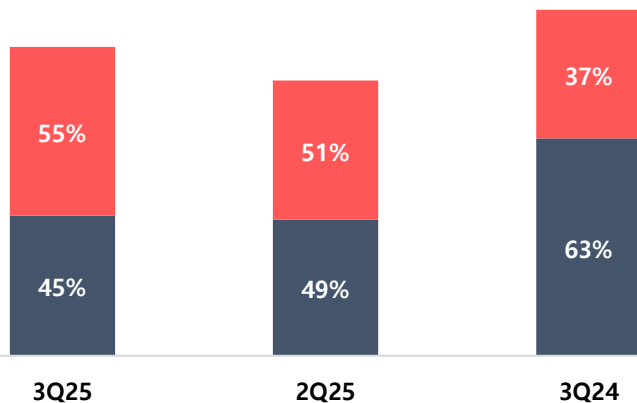
국내 매출 199억 원 (전분기 대비 3% 증가, 전년동기 대비 36% 감소)

해외 매출 239억 원 (전분기 대비 21% 증가, 전년동기 대비 31% 증가)

해외 매출 비중 전분기 대비 4%p 증가, 전년동기 대비 18%p 증가

매출 구성

■ 국내 ■ 해외



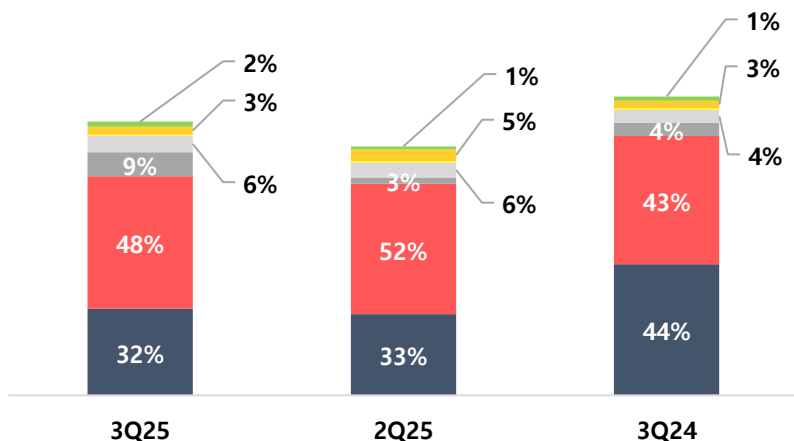
(단위 : 백만원)

구분	3Q25	2Q25	3Q24
총 매출액	43,804	39,051	49,071
국내	19,874	19,303	30,860
해외	23,930	19,748	18,211

영업비용	362억 원	(전분기 대비 10% 증가,	전년동기 대비 8% 감소)
- 지급수수료	114억 원	(전분기 대비 7% 증가,	전년동기 대비 34% 감소)
- 인건비	175억 원	(전분기 대비 2% 증가,	전년동기 대비 3% 증가)
- 광고선전비	32억 원	(전분기 대비 288% 증가,	전년동기 대비 86% 증가)

비용 구성

■ 지급수수료 ■ 인건비 ■ 광고선전비 ■ 상각비 ■ 통신비 ■ 세금과공과 ■ 기타



(단위 : 백만원)

구 분	3Q25	2Q25	3Q24
영업비용	36,201	32,938	39,533
지급수수료	11,437	10,730	17,342
인건비	17,533	17,266	16,985
광고선전비	3,209	827	1,728
상각비	2,163	1,985	1,746
통신비	151	168	160
세금과공과	1,063	1,572	999
기타	644	390	573

요약재무정보(연결)

(단위 : 백만원)

BS	2025.09.30	2024.12.31
유동자산	362,378	482,311
비유동자산	391,967	268,612
자산총계	754,345	750,923
유동부채	65,909	68,602
비유동부채	11,750	9,686
부채총계	77,658	78,288
자본금	17,655	17,655
자본잉여금	151,255	149,800
기타포괄손익누계액	2,351	1,828
기타자본구성요소	(69,412)	(69,795)
이익잉여금	574,350	571,048
비지배지분	486	2,099
자본총계	676,686	672,635
부채와 자본총계	754,345	750,923

요약재무정보(연결)

(단위 : 백만원)

IS	3Q25	2Q25	3Q24
영업수익	43,833	39,111	49,160
게임매출	43,804	39,051	49,071
기타수익	29	60	89
영업비용	36,201	32,938	39,533
영업이익	7,633	6,173	9,626
법인세비용차감전순이익	11,058	8,639	14,095
법인세비용	2,303	1,899	4,028
당기순이익	8,755	6,739	10,067
기타포괄손익	652	(330)	(41)
총포괄손익	9,407	6,409	10,026
지배기업지분	9,514	6,508	10,075
비지배기업지분	(107)	(99)	(49)

감 사 합 니 다