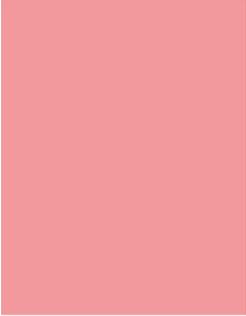


2017년도 반기 및 2분기 실적보고서



2017.08.10

(주)웹젠

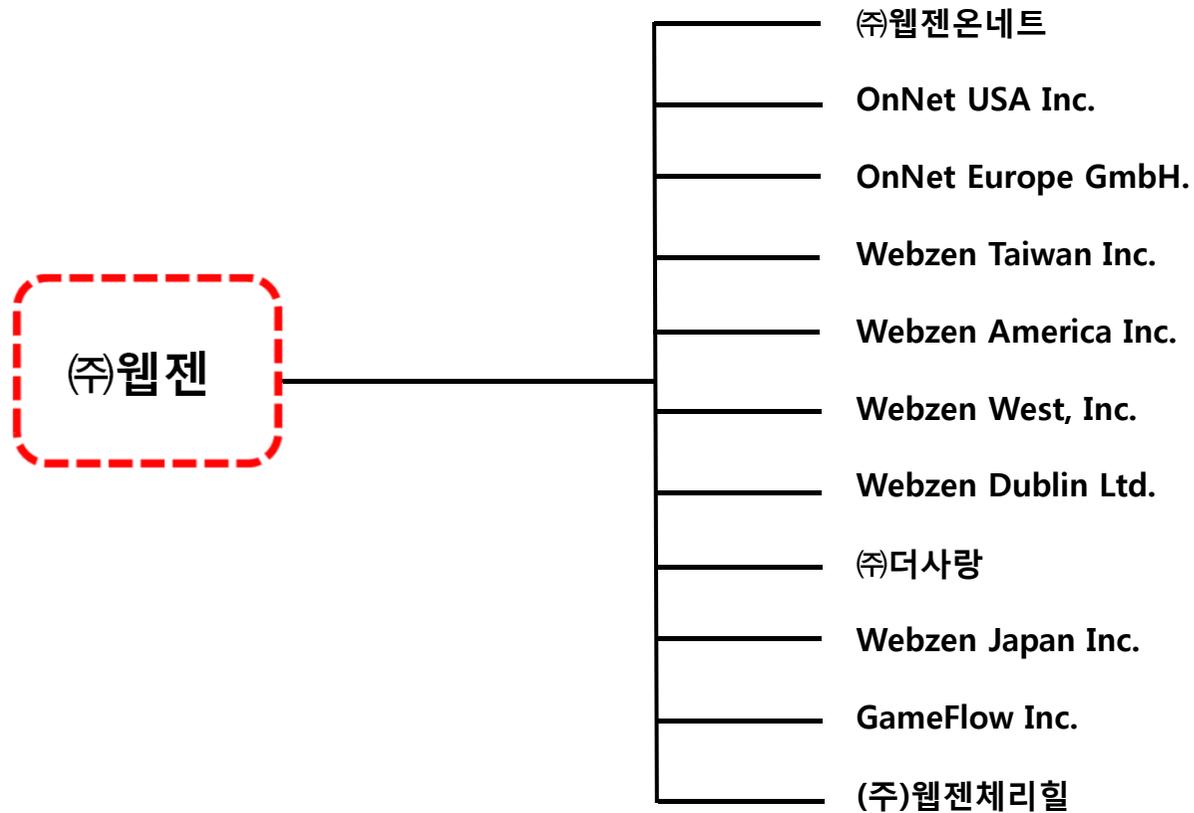
Disclaimer

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 (주)웹젠에 대한 투자자의 이해를 증진시키고
투자판단에 참고가 되는 정보를 제공할 목적으로 작성된 것으로
당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의
정확성과 완전함을 보장하지 않으며
자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해
향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로
이점 유의하여 주시기 바랍니다.



2017년 반기 말 현재 당사의 연결대상회사는 총 11개 사로 아래와 같습니다.



2017년 반기 실적요약(연결)

고객에게 사랑 받는 세계적인 게임 콘텐츠 기업



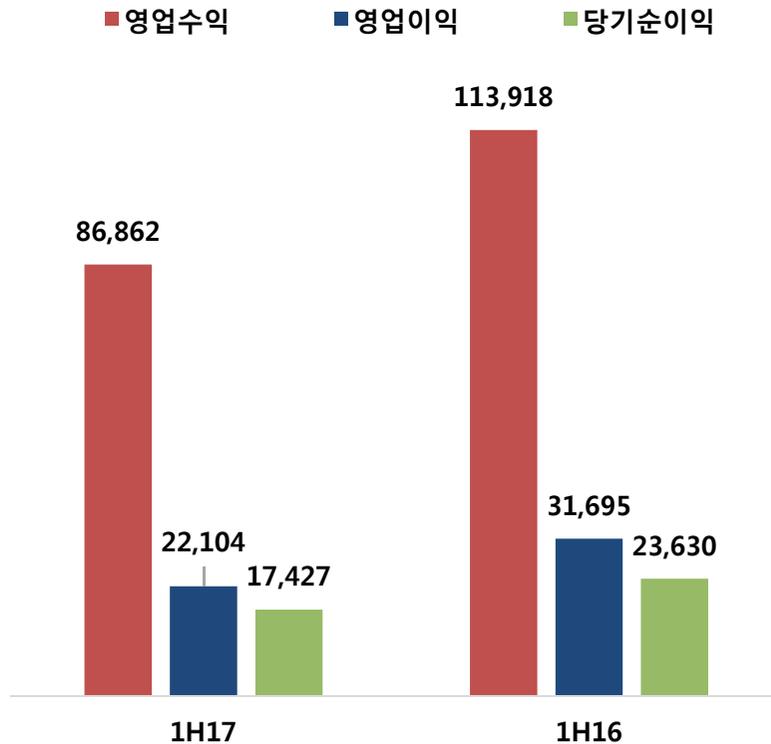
(단위 : 백만원)

구 분	1H2017	1H2016	증감액	G/R
영업수익	86,862	113,918	(27,056)	-23.8%
매출	86,834	113,873	(27,039)	-23.7%
기타수익	28	45	(17)	-37.7%
영업비용	64,758	82,224	(17,465)	-21.2%
영업이익	22,104	31,695	(9,591)	-30.3%
법인세비용차감전순이익	23,871	32,095	(8,223)	-25.6%
법인세비용	6,445	8,465	(2,020)	-23.9%
당기순이익	17,427	23,630	(6,203)	-26.3%
총포괄손익	17,594	24,162	(6,567)	-27.2%
지배기업소유지분	17,692	24,376	(6,684)	-27.4%
비지배지분	(97)	(214)	117	54.6%

2017년 반기 실적분석

- ▶ 영업수익 869억 원 (연결기준 전반기대비 24% 감소)
- ▶ 영업이익 221억 원 (연결기준 전반기대비 30% 감소)
- ▶ 당기순이익 174억 원 (연결기준 전반기대비 26% 감소)

실적 추이(연결)



(단위 : 백만원)

구 분	1H17	1H16	G/R
영업수익	86,862	113,918	-23.8%
영업이익	22,104	31,695	-30.3%
당기순이익	17,427	23,630	-26.3%

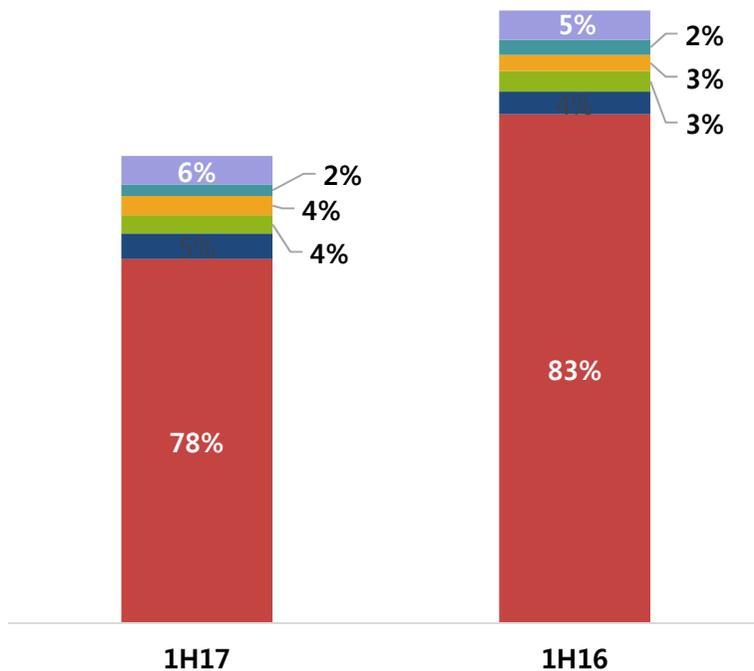
제품별 매출구성(연결)

- ▶ 총 게임 매출액 869억 원 (전반기대비 24% 감소)
 - 뮤 677억 원 (전반기대비 28% 감소) / R2 47억 원 (전반기대비 13% 증가)
 - 메틴2 36억 원 (전반기대비 19% 증가) / webzen.com 22억 원 (전반기대비 23% 감소)

게임별 매출 구성

■ 뮤 ■ R2 ■ 샷온라인 ■ 메틴2 ■ webzen.com ■ 기타

(단위 : 백만원)



구분	1H17	1H16	G/R
총 매출액	86,834	113,873	-24%
뮤(*)	67,664	94,588	-28%
R2	4,745	4,203	13%
샷온라인(**)	3,389	3,834	-12%
메틴2	3,589	3,004	19%
Webzen.com	2,157	2,805	-23%
기타	5,289	5,440	-3%

(*) 뮤 매출액은 '전민기적', '뮤오리진' 등 뮤 IP 활용 게임 매출액을 포함

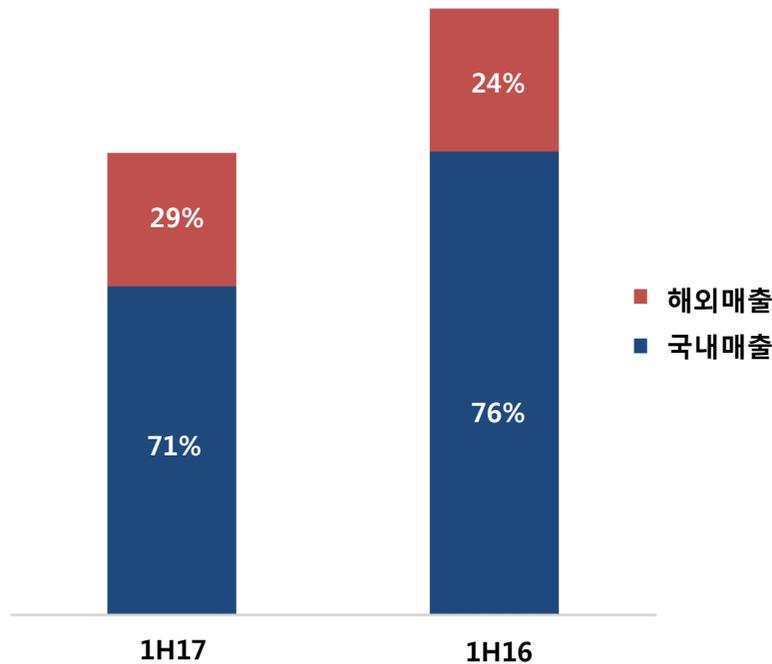
(*) 뮤오리진은 '15.4월에 국내서비스 시작함..

(**) 샷온라인은 당사가 '15.9월 인수한 웹젠온네트(구, 온네트) 게임임.

지역별 매출구성(연결)

- ▶ 국내 매출 616억 원 (전반기대비 29% 감소)
- ▶ 해외 매출 252억 원 (전반기대비 6% 감소)
- ▶ 국내 매출 비중 전반기대비 5%p 감소

지역별 매출 구성



(단위 : 백만원)

구 분	1H17	1H16	G/R
총 매출액	86,834	113,873	-24%
국내	61,649	87,040	-29%
해외	25,185	26,834	-6%

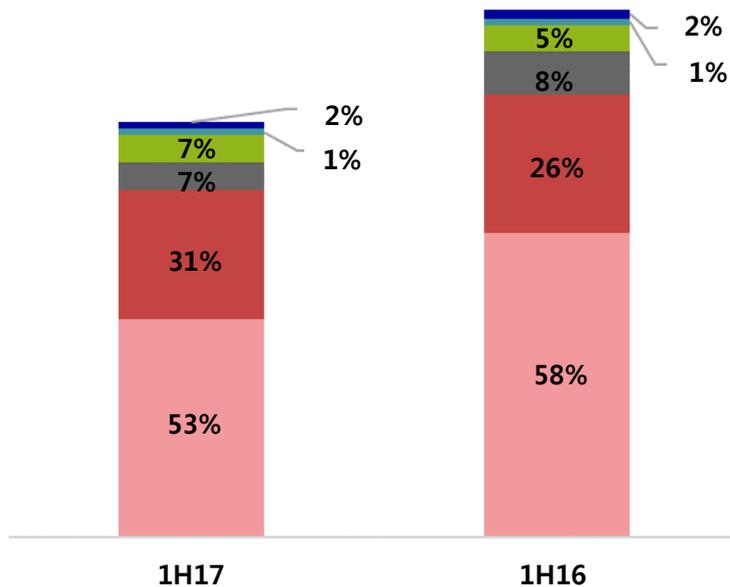
영업비용 구성(연결)

- ▷ 영업비용 648억 원 (전반기대비 21% 감소)
 - 지급수수료 342억 원 (전반기대비 28% 감소)
 - 인건비 200억 원 (전반기대비 7% 감소)
 - 광고선전비 44억 원 (전반기대비 35% 감소)

영업비용 성격별 분류

■ 지급수수료 ■ 인건비 ■ 광고선전비 ■ 상각비 ■ 회선비 ■ 기타

(단위 : 백만원)



구분	1H17	1H16	G/R
영업비용	64,758	82,224	-21%
지급수수료	34,150	47,550	-28%
인건비(*)	19,994	21,438	-7%
광고선전비	4,358	6,659	-35%
상각비	4,297	4,258	1%
회선비	845	958	-12%
기타	1,114	1,361	-18%

(*) 인건비에 복리후생비 등 인건비성 비용 포함

2017년도 2분기 실적

2017년 2분기 실적요약(연결)

(단위 : 백만원)

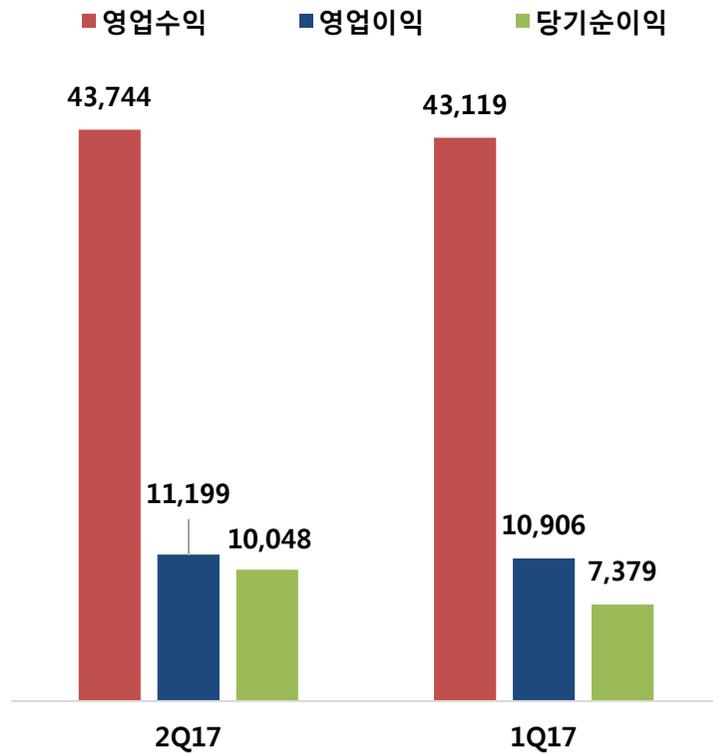
구 분	2Q17	1Q17	QoQ	2Q16	YoY
영업수익	43,744	43,119	1.4%	53,873	-18.8%
매출	43,716	43,119	1.4%	53,867	-18.8%
기타수익	28	0	-	6	393.5%
영업비용	32,545	32,213	1.0%	39,212	-17.0%
영업이익	11,199	10,906	2.7%	14,661	-23.6%
법인세비용차감전순이익	13,000	10,872	19.6%	14,787	-12.1%
법인세비용	2,952	3,493	-15.5%	3,502	-15.7%
당기순이익	10,048	7,379	36.2%	11,285	-11.0%
총포괄손익	10,734	6,861	56.5%	11,382	-5.7%

2017년 2분기 실적분석(연결)

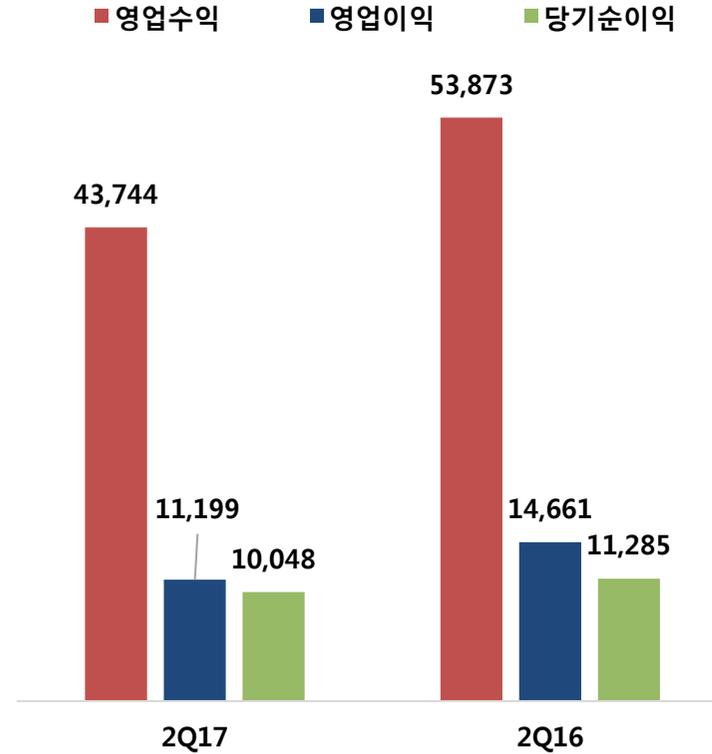
- ▶ 영업수익 437억 원 (연결기준 전분기대비 1% 증가, 연결기준 전년동기대비 19% 감소)
- ▶ 영업이익 112억 원 (연결기준 전분기대비 3% 증가, 연결기준 전년동기대비 24% 감소)
- ▶ 당기순이익 100억 원 (연결기준 전분기대비 36% 증가, 연결기준 전년동기대비 11% 감소)

(단위 : 백만원)

실적 추이(QoQ)



실적 추이(YoY)



제품별 매출구성(연결)

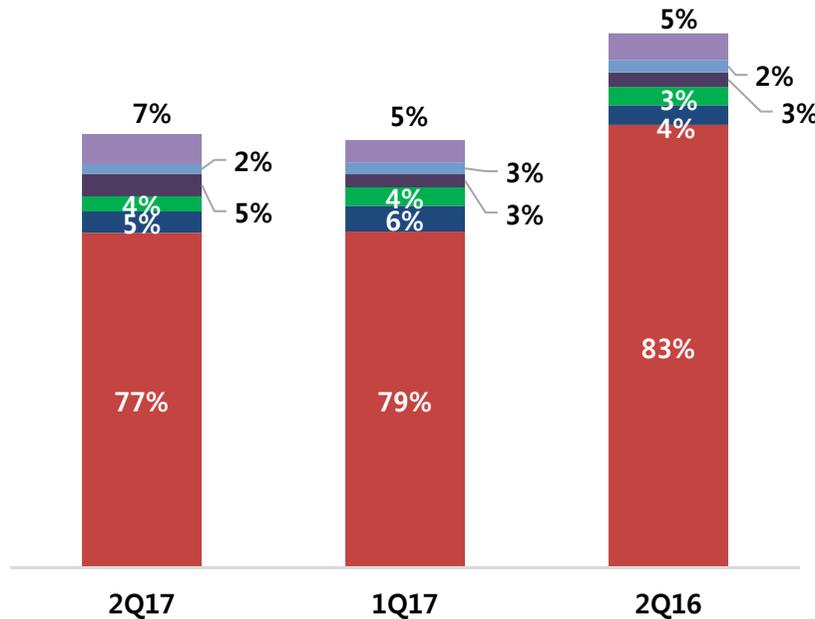


- ▶ 총 게임 매출액 437억 원 (연결기준 전분기대비 1% 증가, 연결기준 전년동기대비 19% 감소)
 - 뮤 338억 원 (연결기준 전분기대비 0.4% 감소, 연결기준 전년동기대비 24% 감소)
 - R2 21억 원 (연결기준 전분기대비 17% 감소, 연결기준 전년동기대비 9% 증가)
 - 메틴2 23억 원 (연결기준 전분기대비 72% 증가, 연결기준 전년동기대비 56% 증가)

게임별 매출 구성

■ 뮤 ■ R2 ■ 샷온라인 ■ 메틴2 ■ webzen.com ■ 기타

(단위 : 백만원)



구분	2Q17	1Q17	2Q16
총 매출액	43,716	43,119	53,867
뮤(*)	33,768	33,896	44,647
R2	2,146	2,599	1,970
샷온라인(**)	1,536	1,853	1,850
메틴2	2,267	1,322	1,453
Webzen.com	965	1,193	1,269
기타	3,033	2,256	2,679

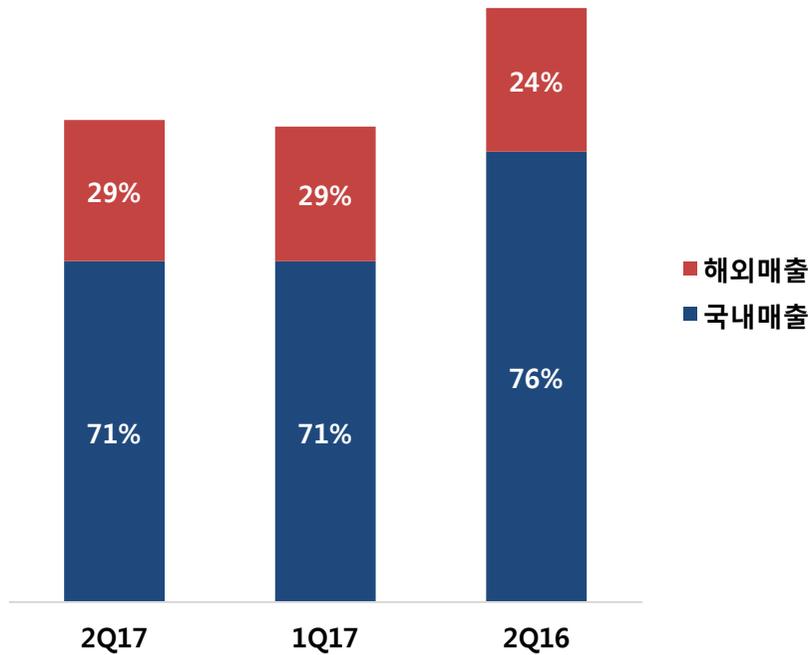
(*) 뮤 매출액은 '전민기적', '뮤오리진' 등 뮤 IP 활용 게임 매출액을 포함

(**) 샷온라인은 당사가 '15.9월 인수한 웹젠온네트(구, 온네트) 게임임.

지역별 매출구성(연결)

- ▶ 국내 매출 309억 원 (연결기준 전분기대비 1% 증가, 연결기준 전년동기대비 24% 감소)
- ▶ 해외 매출 128억 원 (연결기준 전분기대비 3% 증가, 연결기준 전년동기대비 2% 감소)
- ▶ 국내 매출 비중 연결기준 전년동기대비 5%p 감소

지역별 매출 구성



(단위 : 백만원)

구분	2Q17	1Q17	2Q16
총 매출액	43,716	43,119	53,867
국내	30,912	30,737	40,836
해외	12,803	12,382	13,031

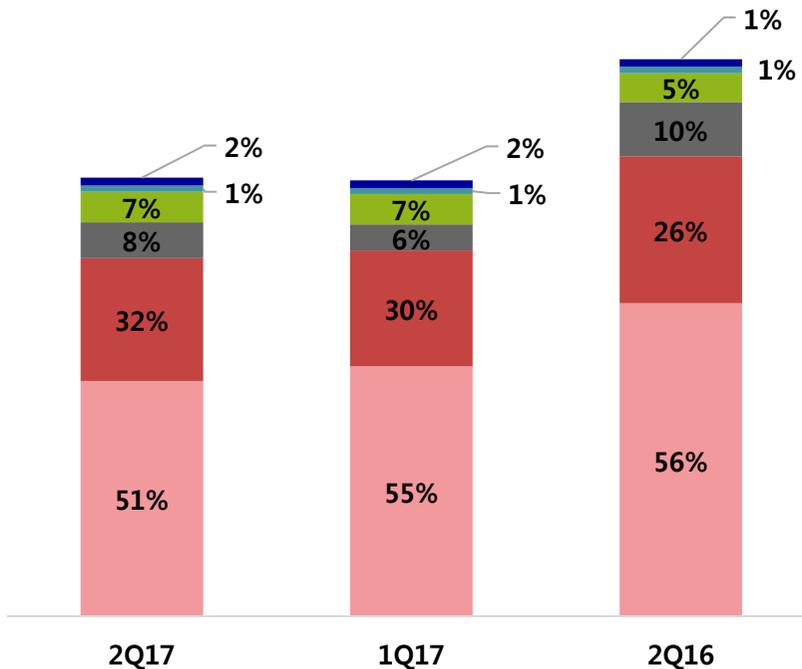
영업비용 구성(연결)

- ▶ 영업비용 325억 원 (연결기준 전분기대비 1% 증가, 연결기준 전년동기대비 17% 감소)
 - 지급수수료 166억 원 (연결기준 전분기대비 6% 감소, 연결기준 전년동기대비 25% 감소)
 - 인건비 103억 원 (연결기준 전분기대비 6% 증가, 연결기준 전년동기대비 0.4% 감소)
 - 광고선전비 25억 원 (연결기준 전분기대비 38% 증가, 연결기준 전년동기대비 34% 감소)

영업비용 성격별 분류

■ 지급수수료
 ■ 인건비
 ■ 광고선전비
 ■ 상각비
 ■ 회선비
 ■ 기타

(단위 : 백만원)



구분	2Q17	1Q17	2Q16
영업비용	32,545	32,213	39,212
지급수수료	16,557	17,594	22,031
인건비	10,308	9,686	10,350
광고선전비	2,528	1,831	3,823
상각비	2,152	2,145	2,021
회선비	439	406	452
기타	562	551	534

요약재무정보(연결)

(단위: 백만원)

구 분	2017.06.30	2016.12.31
유동자산	212,383	207,563
비유동자산	100,206	94,132
자산총계	312,589	301,695
유동부채	41,833	52,891
비유동부채	13,502	9,124
부채총계	55,335	62,015
자본금	17,655	17,655
자본잉여금	150,263	150,212
기타포괄손익누계액	(124)	(627)
기타자본구성요소	(43,777)	(43,726)
이익잉여금	132,670	115,481
비지배지분	567	685
자본총계	257,254	239,680

요약재무정보(연결)

(단위: 백만원)

구 분	제18(당)기		제17(전기)	
	2분기	누적	2분기	누적
영업수익	43,744	86,862	53,873	113,918
매출	43,716	86,834	53,867	113,873
기타수익	28	28	6	45
영업비용	32,545	64,758	39,212	82,224
영업이익	11,199	22,104	14,661	31,695
법인세비용차감전순이익	13,000	23,871	14,787	32,095
법인세비용	2,952	6,445	3,502	8,465
당기순이익	10,048	17,427	11,285	23,630
기타포괄손익	686	168	97	532
총포괄손익	10,734	17,594	11,382	24,162
지배기업지분	10,749	17,692	11,503	24,376
비지배기업지분	(15)	(97)	(121)	(214)

감사합니다