

# 2020년도 반기 및 2분기 실적 보고서

2020.08.07

(주)웹젠

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 (주)웹젠에 대한 투자자의 이해를 증진시키고

투자판단에 참고가 되는 정보를 제공할 목적으로 작성된 것으로

당사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완전함을 보장하지 않으며

자료 작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해

향후 업데이트 관련 책임을 지지 않으므로 이 점 유의하여 주시기 바랍니다.

2020년 6월 말 현재 당사의 연결대상회사는 총 13개 사로 아래와 같습니다.

(주)웹젠

(주) 웹젠온네트

OnNet Europe GmbH.

Webzen Taiwan Inc.

Webzen America Inc.

Webzen West Inc.

Webzen Dublin Ltd.

Webzen Japan Inc.

(주)웹젠체리힐

(주)웹젠에이픽게임즈

(주)웹젠레드코어

(주)웹젠위스미스

(주)웹젠드림

(주)웹젠캠프

# 2020년도 상반기 실적 (1H20)

# 2020년 반기 실적요약 (연결)

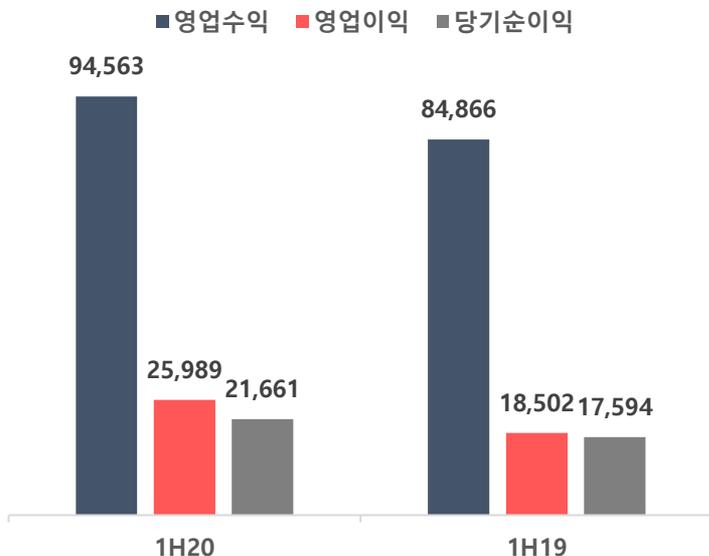
(단위 : 백만원)

구 분	1H20	1H19	증감액	증감률
영업수익	94,563	84,866	9,697	11%
매출액	94,347	84,858	9,488	11%
기타수익	216	8	209	2,764%
영업비용	68,574	66,363	2,210	3%
영업이익	25,989	18,502	7,487	40%
법인세비용차감전순이익	30,575	23,252	7,323	31%
법인세비용	8,914	5,658	3,255	58%
당기순이익	21,661	17,594	4,067	23%
기타포괄손익	279	280	(1)	-0.2%
총포괄손익	21,940	17,873	4,067	23%

# 2020년 반기 실적분석 (연결)

- 영업수익 946 억 원 (전년동기 대비 11% 증가)
- 영업이익 260 억 원 (전년동기 대비 40% 증가)
- 당기순이익 217 억 원 (전년동기 대비 23% 증가)

## 전년동기 대비



(단위 : 백만원)

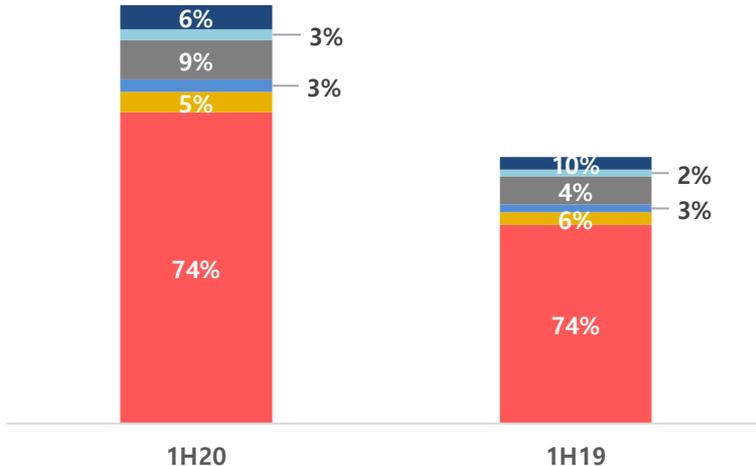
구분	1H20	1H19	G/R
영업수익	94,563	84,866	11%
영업이익	25,989	18,502	40%
당기순이익	21,661	17,594	23%

# 제품별 매출 분석 (연결)

- **뮤** 702 억 원 (전년동기 대비 11% 증가)
- **R2** 46 억 원 (전년동기 대비 5% 감소)
- **샷온라인** 28 억 원 (전년동기 대비 0.6% 감소)
- **메틴2** 88 억 원 (전년동기 대비 156% 증가)

## 매출 구성 (연결)

■ 뮤 ■ R2 ■ 샷온라인 ■ 메틴2 ■ Webzen.com ■ 기타



(단위 : 백만원)

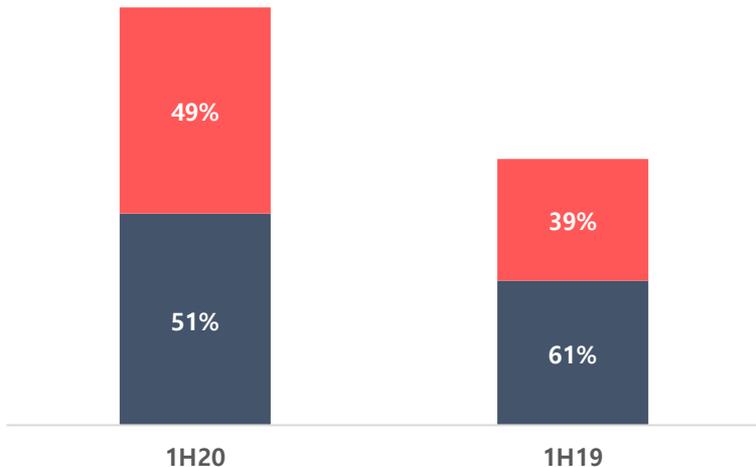
구분	1H20	1H19	G/R
<b>총 매출액</b>	<b>94,347</b>	<b>84,858</b>	<b>11%</b>
뮤(*)	70,194	63,188	11%
R2	4,612	4,852	-5%
샷온라인	2,815	2,833	-0.6%
메틴2	8,823	3,443	156%
Webzen.com	2,518	2,011	25%
기타	5,385	8,530	-37%

(\*) 뮤 매출액은 '뮤아크엔젤', '뮤오리진2', '기적각성', '대전사지검H5' 등 뮤 IP 활용 게임 매출액 포함.

- 국내 매출 478억 원 (전년동기 대비 8% 감소)
- 해외 매출 466억 원 (전년동기 대비 43% 증가)
- 해외 매출 비중 전년동기 대비 10%p 증가

## 매출 구성 (연결)

■ 국내 ■ 해외



(단위 : 백만원)

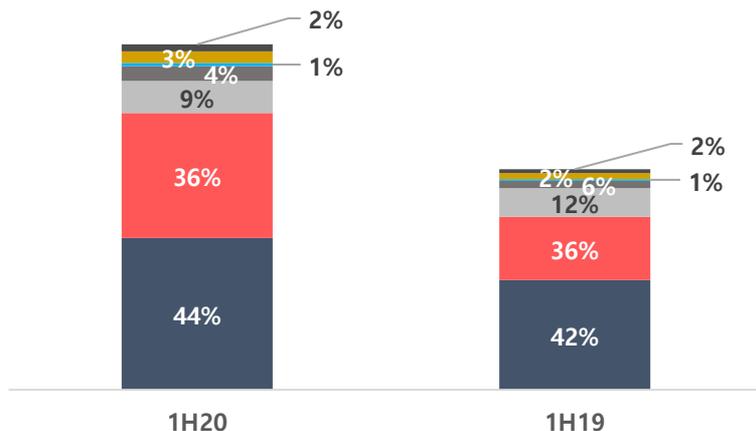
구분	1H20	1H19	G/R
<b>총 매출액</b>	<b>94,347</b>	<b>84,858</b>	<b>11%</b>
국내	47,754	52,168	-8%
해외	46,592	32,691	43%

- 총 영업비용 686억 원 (전년동기 대비 3% 증가)
- 지급수수료 301억 원 (전년동기 대비 9% 증가)
- 인건비 248억 원 (전년동기 대비 5% 증가)
- 광고선전비 64억 원 (전년동기 대비 16% 감소)

## 비용 구성 (연결)

■지급수수료 ■인건비 ■광고선전비 ■상각비 ■통신비 ■세금과공과 ■기타

(단위 : 백만원)



구분	1H20	1H19	G/R
<b>영업비용</b>	<b>68,574</b>	<b>66,363</b>	<b>3%</b>
지급수수료	30,123	27,551	9%
인건비	24,816	23,737	5%
광고선전비	6,385	7,639	-16%
상각비	2,940	3,819	-23%
통신비	623	650	-4%
세금과공과	2,289	1,543	48%
기타	1,398	1,426	-2%

# 2020년도 2분기 실적 (2Q20)

# 2020년 2분기 실적요약 (연결)

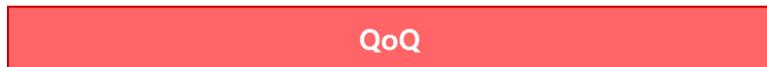
(단위 : 백만원)

구 분	2Q20	1Q20	QoQ	2Q19	YoY
영업수익	60,204	34,359	75%	43,382	39%
매출액	60,100	34,247	75%	43,378	39%
기타수익	103	113	-8%	4	2,641%
영업비용	43,774	24,800	77%	34,059	29%
영업이익	16,429	9,560	72%	9,323	76%
법인세비용차감전순이익	19,965	10,610	88%	10,684	87%
법인세비용	5,162	3,752	38%	3,100	67%
당기순이익	14,803	6,858	116%	7,584	95%
기타포괄손익	(8)	288	-103%	321	-103%
총포괄손익	14,795	7,145	107%	7,906	87%

# 2020년 2분기 실적분석 (연결)

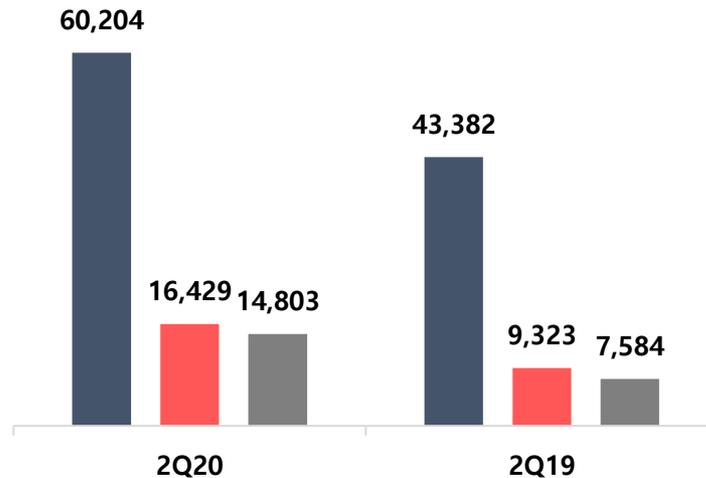
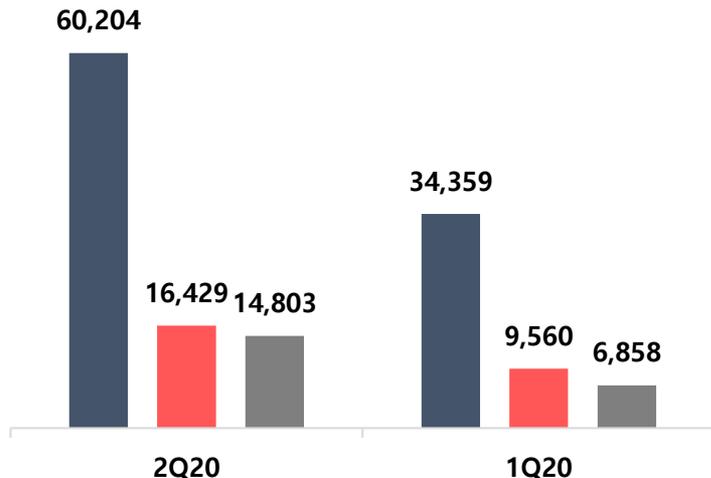
- 영업수익 602 억 원 (전분기 대비 75% 증가, 전년동기 대비 39% 증가)
- 영업이익 164 억 원 (전분기 대비 72% 증가, 전년동기 대비 76% 증가)
- 당기순이익 148 억 원 (전분기 대비 116% 증가, 전년동기 대비 95% 증가)

(단위 : 백만원)



■ 영업수익 ■ 영업이익 ■ 당기순이익

■ 영업수익 ■ 영업이익 ■ 당기순이익



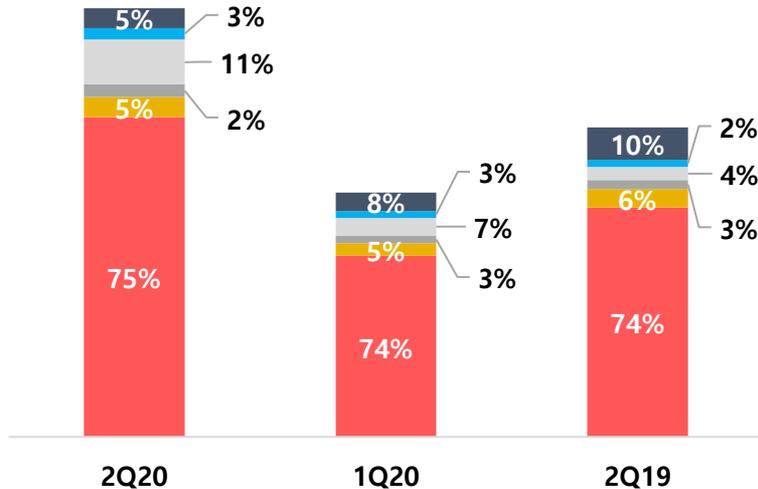
# 제품별 매출 분석 (연결)

- **뮤** 448 억 원 (전분기 대비 77% 증가, 전년동기 대비 39% 증가)
- **R2** 29 억 원 (전분기 대비 62% 증가, 전년동기 대비 9% 증가)
- **샷온라인** 17 억 원 (전분기 대비 58% 증가, 전년동기 대비 36% 증가)
- **메틴2** 63 억 원 (전분기 대비 156% 증가, 전년동기 대비 250% 증가)

## 매출 구성(연결)

■ 뮤 ■ R2 ■ 샷온라인 ■ 메틴2 ■ Webzen.com ■ 기타

(단위 : 백만원)



구분	2Q20	1Q20	2Q19
<b>총 매출액</b>	<b>60,100</b>	<b>34,247</b>	<b>43,378</b>
뮤(*)	44,827	25,367	32,148
R2	2,853	1,759	2,606
샷온라인	1,723	1,093	1,262
메틴2	6,346	2,477	1,814
Webzen.com	1,558	959	1,004
기타	2,794	2,591	4,544

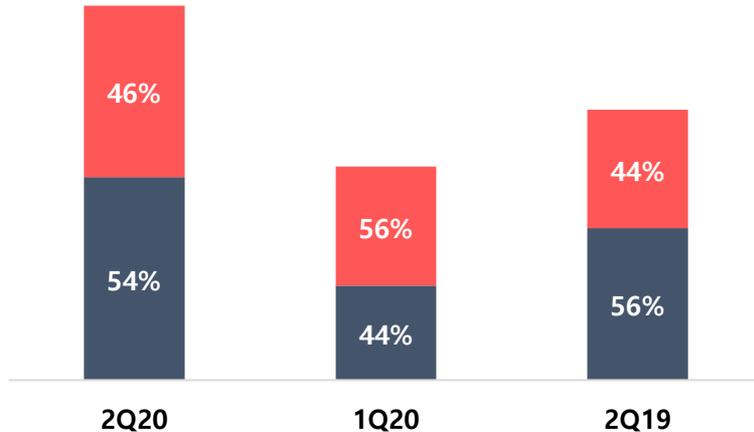
(\*) 뮤 매출액은 '뮤아크엔젤', '뮤오리진2', '기적각성', '대전사지검H5' 등 뮤 IP 활용 게임 매출액 포함.

# 지역별 매출 분석 (연결)

- 국내 매출 326억 원 (전분기 대비 115% 증가, 전년동기 대비 34% 증가)
- 해외 매출 275억 원 (전분기 대비 44% 증가, 전년동기 대비 45% 증가)
- 국내 매출 비중 전분기 대비 10%p 증가, 전년동기 대비 2%p 감소

## 매출 구성(연결)

■ 국내 ■ 해외



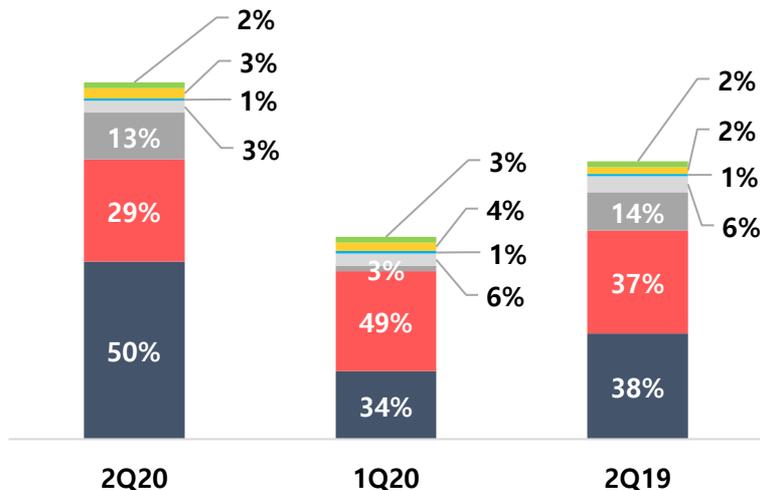
구분	2Q20	1Q20	2Q19
총 매출액	60,100	34,247	43,378
국내	32,596	15,159	24,365
해외	27,505	19,088	19,013

- 총 영업비용 438억 원 (전분기 대비 77% 증가, 전년동기 대비 29% 증가)
  - 지급수수료 218억 원 (전분기 대비 161% 증가, 전년동기 대비 68% 증가)
  - 인건비 126억 원 (전분기 대비 2% 증가, 전년동기 대비 1% 감소)
  - 광고선전비 57억 원 (전분기 대비 777% 증가, 전년동기 대비 22% 증가)

## 비용 구성(연결)

■ 지급수수료    ■ 인건비    ■ 광고선전비    ■ 상각비  
■ 통신비    ■ 세금과공과    ■ 기타

(단위 : 백만원)



구분	2Q20	1Q20	2Q19
<b>영업비용</b>	<b>43,774</b>	<b>24,800</b>	<b>34,059</b>
지급수수료	21,774	8,349	12,961
인건비	12,555	12,260	12,632
광고선전비	5,731	654	4,717
상각비	1,455	1,485	1,940
회선비	293	330	305
세금과공과	1,248	1,041	812
기타	718	681	694

# 요약재무정보 (연결)

(단위 : 백만원)

구 분	2020.06.30	2019.12.31
유동자산	313,658	238,374
비유동자산	148,116	175,588
자산총계	461,774	413,962
유동부채	74,055	42,305
비유동부채	17,388	16,042
부채총계	91,442	58,348
자본금	17,655	17,655
자본잉여금	149,893	149,834
기타포괄손익누계액	(98)	(432)
기타자본구성요소	(56,018)	(48,718)
이익잉여금	258,763	237,019
비지배지분	136	255
자본총계	370,332	355,615
부채와 자본총계	461,774	413,962

# 요약재무정보 (연결)

(단위 : 백만원)

구 분	제21(당기)		제20(전기)	
	2분기	누적	2분기	누적
영업수익	60,204	94,563	43,382	84,866
매출액	60,100	94,347	43,378	84,858
기타수익	103	216	4	8
영업비용	43,774	68,574	34,059	66,363
영업이익	16,429	25,989	9,323	18,502
법인세비용차감전순이익	19,965	30,575	10,684	23,252
법인세비용	5,162	8,914	3,100	5,658
당기순이익	14,803	21,661	7,584	17,594
기타포괄손익	(8)	279	321	280
총포괄손익	14,795	21,940	7,906	17,873
지배기업지분	14,852	22,078	8,028	18,083
비지배기업지분	(57)	(138)	(122)	(210)

감사합니다